



## ADGD055PO. Crea Tu Tienda Online

**Sku:** 57062IN

**Horas:** 20

**Formato:** HTML 5

### OBJETIVOS

- Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre PrestaShop, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago.
- Conocer el proceso de gestión de la venta de productos en modalidad online con la plataforma de código libre PrestaShop.
- Configurar el back office en una e-commerce, gestionando los productos y sus categorías, métodos de envío, posibilidades de pago y gestión de los pedidos.
- Configurar el front office en una e-commerce, realizando una correcta distribución de los módulos que se van a usar y una personalización con los componentes de identidad de la tienda.

### CONTENIDOS

#### 1. Prestashop y el comercio electrónico

- Introducción a PrestaShop y el concepto de comercio electrónico.
- La tienda PrestaShop, primeros pasos.
  - Cómo lo ve el cliente.
  - Cómo es su programa de gestión.

#### 2. Tu tienda por dentro (back office)

- Gestión de los productos y categorías.
  - Administración de las categorías de productos.
  - Gestión de los productos en PrestaShop 1.7.
  - Características de los productos.
- Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas.
  - Ajustes previos necesarios para una correcta configuración de los envíos.

- Los clientes y los pedidos.
  - Ficha de administración de clientes y direcciones.
  - Administración de los pedidos de clientes.
  - Estados de los pedidos.
- Medios de Pago. Empleados y estadísticas.
  - Métodos de pagos disponibles y más extendidos para PrestaShop 1.7.
  - Habilitar a empleados para que administren la plataforma.
  - Panel de control de estadísticas.

### **3. Tu tienda por fuera (front office)**

- Los módulos: gestión, configuración, activación.
  - Tipos de módulos de PrestaShop.
  - Gestión, configuración, activación de los módulos nativos en PrestaShop.
  - Gestión, configuración, activación de los módulos externos.
- Posición módulos en el Front Office, personalización de la tienda.
  - Posiciones de los módulos en el front office según los hooks a los que pertenezcan.
  - Personalización de la tienda con elementos de identidad de la empresa.
- Los módulos más importantes. Consideraciones finales.
  - Módulos más importante y relevantes según Addons PrestaShop.
  - Consideraciones finales.