



Inteligencia artificial generativa y aplicaciones prácticas de CHATGPT en la empresa.

Sku: PS124

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivo principal: Capacitar al alumnado en los fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa y las aplicaciones prácticas de Chat GPT en entornos empresariales. **Objetivos específicos:**

1. Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa, incluyendo el Deep Learning y las redes neuronales artificiales.
2. Aplicar de manera efectiva el Chat GPT en diversas áreas de la empresa.
3. Desarrollar la capacidad de tomar decisiones éticas y responsables en situaciones relacionadas con la Inteligencia Artificial Generativa en el entorno empresarial.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción a la inteligencia artificial M1. Conceptos básicos

- Introducción a la inteligencia artificial y sus fundamentos.
- Evolución histórica de la inteligencia artificial: desde sus inicios hasta la actualidad.
- Panorama de las diferentes técnicas utilizadas en el desarrollo de la IA.
- Exploración de los diversos ámbitos de aplicación de la IA.
- Consideraciones éticas y legales en la implementación de la inteligencia artificial.

M2. Conceptualización de la Inteligencia Artificial Generativa

- Definición y características de la IA Generativa.
- Comparación entre IA Generativa e IA Convencional.
- Fundamentos esenciales: Deep Learning y redes neuronales.
- Estudio de casos históricos de éxito en la IA Generativa.

M3. Aplicaciones prácticas de las IAs Generativas

- Creación de imágenes realistas utilizando IA Generativa.

- Generación de videos y su impacto en la industria del entretenimiento.
- Texto generado por IA y su aplicación en redacción y asistencia.

Unidad 2. CHAT GPT M1. Introducción al Chat GPT

- Introducción a la tecnología del Chat GPT y su relevancia.
- Inicio rápido: Cómo utilizar el Chat GPT de manera efectiva.
- Comprender los modelos de GPT, prompts y su configuración.
- Visión general del proceso de entrenamiento de GPT.
- Exploración de plugins y su potencial en la personalización.

M2. Integración del Chat GPT en las principales funciones de la empresa

- Mejora del marketing y ventas mediante interacciones inteligentes.
- Análisis de datos agilizado con la ayuda de GPT en la interpretación.
- Impulso de la atención al cliente con respuestas precisas y rápidas.
- Automatización de tareas internas en recursos humanos y administración.
- Aplicación de GPT en contextos legales y generación de contenido.
- Soporte técnico avanzado con la asistencia de GPT.
- Aceleración del desarrollo de software y generación de código eficiente.
- Fomento de la creatividad y generación de ideas con Chat GPT.

M3. Consideraciones éticas y de seguridad

- Marco legal y aspectos jurídicos relevantes en el uso de IA.
- Exploración profunda de los desafíos éticos en la generación de contenido con IA.
- Protección de datos, privacidad y seguridad en las aplicaciones de IA Generativa.
- Guías para la toma de decisiones éticas y responsables en el uso de Chat GPT.

M4. Proyecto individual de aplicación de conocimientos adquiridos