



# CHATGPT en la empresa: tu compañero digital en el mundo corporativo

**Sku:** PS128

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

Capacitar al alumnado en los fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa y las aplicaciones prácticas de Chat GPT en entornos corporativos.

## CONTENIDOS

### M1. Introducción al Chat GPT

- Introducción a la tecnología del Chat GPT y su relevancia.
- Inicio rápido: Cómo utilizar el Chat GPT de manera efectiva.
- Comprender los modelos de GPT, prompts y su configuración.
- Visión general del proceso de entrenamiento de GPT.
- Exploración de plugins y su potencial en la personalización.

### M2. Integración del Chat GPT en las principales funciones de la empresa

- Mejora del marketing y ventas mediante interacciones inteligentes.
- Análisis de datos agilizado con la ayuda de GPT en la interpretación.
- Impulso de la atención al cliente con respuestas precisas y rápidas.
- Automatización de tareas internas en recursos humanos y administración.
- Aplicación de GPT en contextos legales y generación de contenido.
- Soporte técnico avanzado con la asistencia de GPT.
- Aceleración del desarrollo de software y generación de código eficiente.
- Fomento de la creatividad y generación de ideas con Chat GPT.

### M3. Consideraciones éticas y de seguridad

- Marco legal y aspectos jurídicos relevantes en el uso de IA.
- Exploración profunda de los desafíos éticos en la generación de contenido con IA.
- Protección de datos, privacidad y seguridad en las aplicaciones de IA Generativa.

- Guías para la toma de decisiones éticas y responsables en el uso de Chat GPT.

#### **M4. Proyecto individual de aplicación de conocimientos adquiridos**