



COMM08. Marketing Digital para el Posicionamiento del Producto Turístico propio de las Agencias de Viajes

Sku: PIE_COMM08

Horas: 4

Formato: HTML

OBJETIVOS

El curso COMM08 Marketing Digital para el Posicionamiento del Producto Turístico propio de las Agencias de Viajes ofrece al alumno una formación especializada en la Familia Profesional del Comercio y Marketing. El curso COMM08 Marketing Digital para el Posicionamiento del Producto Turístico propio de las Agencias de Viajes permitirá al alumno mejorar sus conocimientos sobre las nociones y técnicas de marketing digital más habituales en las estrategias de las agencias de viajes.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1. Marketing digital para el posicionamiento del producto propio de las agencias de viajes

1. Conocimiento de las características y funciones básicas del marketing en la empresa y su refuerzo con la estrategia online, necesaria en la actualidad y de los conceptos básicos del marketing digital y reputación online.
2. - Definición y funciones del marketing.
3. - Acciones y valor del marketing digital.
4. - La reputación online.
5. - El marketing turístico en la comercialización de productos.
6. - El marketing turístico en la promoción de destinos.
7. Conocimiento de las características de las estrategias de comunicación en el marketing según la participación del cliente en las acciones planificadas, inbound marketing y outbound marketing.
8. - La participación del cliente.
9. - Marketing intrusivo.
10. - Inbound marketing.
11. - Outbound marketing.
12. Conocimiento de las características de las técnicas de gestión de campañas basadas en el análisis del tráfico del cliente en entornos digitales, campañas y retargeting.

13. - Análisis del comportamiento digital del cliente.
14. - Técnicas de remarketing.
15. - Desarrollo de campañas:
16. * Medición de resultados.
17. * La conversión.
18. Conocimiento de las diferentes herramientas que se utilizan para la composición de una estrategia de marketing digital, herramientas de marketing digital.
19. - Marketing conversacional.
20. - Marketing de influencers.
21. - E-mail marketing.
22. - Marketing en Redes sociales.
23. - Campañas de pago.
24. - Campañas de follow up.