



Inglés profesional para el turismo

Sku: PH_17B07C01

Horas: 45

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Comprender situaciones de comunicación, tanto oral como escrita con un alto nivel. 2. Utilizar diferentes formas verbales. 3. Manejar estructuras gramaticales. 4. Realizar un análisis del lenguaje funcional aplicado al turismo. 5. Saber utilizar el vocabulario para expresarse correctamente con los clientes.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Inglés Profesional para el Turismo (Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios) 1. Do you remember these words? 2. Reading 3. Vocabulary (Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios) 4. Grammar (Present tenses) 5. Listening 5.1 Listening 1 5.2 Listening 2 6. Writing (Emisión de billetes bonos y otros documentos) 7. Speaking (Gestión de reservas: Destinos/servicios. Habitaciones/servicios hoteleros) 7.1 Pronunciation 7.2 Situation 8. Key ideas 9. Links of interest UNIDAD 2. Inglés Profesional para el Turismo (Presentación de servicios turísticos: condiciones de pago y servicio postventa) 1. Do you remember these words? 2. Reading 3. Vocabulary (Presentación de servicios turísticos: condiciones de pago y servicio postventa) 4. Grammar (Past tenses) 5. Listening 5.1 Listening 1 5.2 Listening 2 6. Writing (Cumplimentación de documentos propios) 7. Speaking (Negociación con proveedores: Transporte y Hoteles) 7.1 Pronunciation 7.2 Situation 8. Key ideas 9. Links of interest UNIDAD 3. Inglés Profesional para el Turismo (Recursos naturales, actividades deportivas e itinerarios; medios de transporte) 1. Do you remember these words? 2. Reading 3. Vocabulary (Recursos naturales, actividades deportivas e itinerarios; medios de transporte) 4. Grammar (Future tenses) 5. Listening 5.1 Listening 1 5.2 Listening 2 6. Writing (Panfletos informativos sobre destinos y posibilidades de ocio) 7. Speaking (Solicitud de cesión o intercambio de información entre centros y redes de centro de información turística) 7.1 Pronunciation 7.2 Situation 8. Key ideas 9. Links of interest UNIDAD 4. Inglés Profesional para el Turismo (Información turística: cuestionarios de satisfacción) 1. Do you remember these words? 2. Reading 3. Vocabulary (Información turística: cuestionarios de satisfacción) 4. Grammar (Modals) 5. Listening 5.1 Listening 1 5.2 Listening 2 6. Writing (Prestación de información turística: proveedores, precios, tarifas y prestación de la misma a clientes) 7.

Speaking (Sensibilización de en la conservación de los recursos ambientales utilizados. Información sobre la legislación ambiental que afecta al entorno y a las actividades de ocio) 7.1 Pronunciation 7.2 Situation 8. Key ideas 9. Links of interest UNIDAD 5. Inglés Profesional para el Turismo (Atención al cliente: terminología específica en las relaciones turísticas con clientes) 1. Do you remember these words? 2. Reading 3. Vocabulary (Atención al cliente: terminología específica en las relaciones turísticas con clientes) 4. Grammar (Passive) 5. Listening 5.1 Listening 1 5.2 Listening 2 6. Writing (Estilo formal e informal) 7. Speaking (Estilo formal e informal) 7.1 Pronunciation 7.2 Situation 8. Key ideas 9. Links of interest UNIDAD 6. Inglés Profesional para el Turismo (Saludos, presentaciones y fórmulas de cortesía) 1. Do you remember these words? 2. Reading 3. Vocabulary (Saludos, presentaciones y fórmulas de cortesía) 4. Grammar (Reported speech) 5. Listening 5.1 Listening 1 5.2 Listening 2 6. Writing (Comunicación y atención en caso de accidente con las personas afectadas) 7. Speaking (Quejas y reclamaciones) 7.1 Pronunciation 7.2 Situation 8. Key ideas 9. Links of interest