



## FCOI20 Comunicación y colaboración con herramientas digitales. Nivel avanzado.

---

**Sku:** 62900IN

**Horas:** 40

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Abordar las principales herramientas de comunicación digital en función del contexto. - Estudiar la gestión eficaz de comunidades digitales de personas. - Analizar la planificación de una comunicación o difusión digital. - Identificar qué es la cura de contenidos. - Estudiar la gestión de entornos digitales de colaboración. - Reconocer qué es la participación activa en la sociedad digital. - Identificar proyectos de culturales digital y tecnológicos. - Conocer los servicios digitales para la participación ciudadana: sociogramas, lluvia de ideas, encuestas y votaciones, plataformas de participación ciudadana. - Analizar herramientas para facilitar la democracia en red.

### CONTENIDOS

- **Estrategias avanzadas en la interacción y compartición de información y contenidos digitales**
  - Introducción
  - Utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto
    - *Marketing* digital y comunicación digital
    - Características y formatos de cada herramienta
    - Parámetros de seguridad y privacidad
    - Funcionalidades avanzadas
    - Selección de la herramienta más adecuada según el contexto
  - **Gestión eficaz de comunidades digitales de personas**
    - Funciones de administración
    - Funciones de coordinación
    - Estrategias de comunicación para comunidades
  - **Planificación de una comunicación o difusión digital**
    - Definición de objetivos de la comunicación o difusión
    - Definición de la audiencia o público objetivo
    - Selección de la herramienta más adecuada y eficaz
    - Evaluación de la seguridad y privacidad en la comunicación o difusión
  - **Desarrollo de la difusión de información y contenidos: cura de contenidos**
    - Definición del público objetivo
    - Búsqueda de información

- Selección y filtro
  - Creación de contenido con un valor añadido
  - Difusión del contenido
- **Gestión de entornos digitales de colaboración**
  - Introducción
  - Identificación y uso de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración
    - Aplicación de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración en diferentes sectores
    - Herramientas de comunicación y compartición de información
    - Funcionalidades y adecuación a las necesidades
    - Actualización de herramientas
  - Configuración de entornos digitales de colaboración
    - Implementación de un entorno digital colaborativo
    - Beneficios de aplicar un entorno digital colaborativo
    - Herramientas de planificación y organización de equipos
    - Organización de entornos digitales
    - Espacios de trabajo en equipo y gestión de proyectos
- **Participación activa en la sociedad digital**
  - Introducción
  - Identificación de proyectos de culturales digital y tecnológicos
    - Tecnología y digitalización
    - Aspectos generales de la cultura digital
    - Definición de proyectos culturales y tecnológicos de interés social
    - Actualización y novedades en proyectos culturales y tecnológicos
  - Organización de servicios digitales para la participación ciudadana en temas de interés social y cultural
    - Herramientas de pensamiento creativo y lluvia de ideas
    - Sociogramas
    - Encuestas y votaciones
    - Plataformas de participación ciudadana
  - Selección de herramientas para facilitar la democracia en red
    - Uso democrático de la tecnología
    - Conceptos de privacidad de datos personales, derechos digitales y *software* libre
    - Prácticas democráticas tecnológicas
    - Funcionamiento de los mecanismos y plataformas de participación ciudadana
    - Participación en procesos de transformación digital en laboratorios de innovación
    - Concepto de laboratorios de innovación
    - Tecnologías digitales en las prácticas, procesos, productos y funcionalidades de empresas e instituciones
    - Tipologías de laboratorios de innovación
    - Formas de participación