



FCOI20 Comunicación y colaboración con herramientas digitales. Nivel avanzado.

Sku: 62900IN

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Abordar las principales herramientas de comunicación digital en función del contexto. - Estudiar la gestión eficaz de comunidades digitales de personas. - Analizar la planificación de una comunicación o difusión digital. - Identificar qué es la cura de contenidos. - Estudiar la gestión de entornos digitales de colaboración. - Reconocer qué es la participación activa en la sociedad digital. - Identificar proyectos de culturales digital y tecnológicos. - Conocer los servicios digitales para la participación ciudadana: sociogramas, lluvia de ideas, encuestas y votaciones, plataformas de participación ciudadana. - Analizar herramientas para facilitar la democracia en red.

CONTENIDOS

- **Estrategias avanzadas en la interacción y compartición de información y contenidos digitales**
 - Introducción
 - Utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto
 - *Marketing* digital y comunicación digital
 - Características y formatos de cada herramienta
 - Parámetros de seguridad y privacidad
 - Funcionalidades avanzadas
 - Selección de la herramienta más adecuada según el contexto
 - **Gestión eficaz de comunidades digitales de personas**
 - Funciones de administración
 - Funciones de coordinación
 - Estrategias de comunicación para comunidades
 - **Planificación de una comunicación o difusión digital**
 - Definición de objetivos de la comunicación o difusión
 - Definición de la audiencia o público objetivo
 - Selección de la herramienta más adecuada y eficaz
 - Evaluación de la seguridad y privacidad en la comunicación o difusión
 - **Desarrollo de la difusión de información y contenidos: cura de contenidos**
 - Definición del público objetivo
 - Búsqueda de información

- Selección y filtro
 - Creación de contenido con un valor añadido
 - Difusión del contenido
- **Gestión de entornos digitales de colaboración**
 - Introducción
 - Identificación y uso de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración
 - Aplicación de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración en diferentes sectores
 - Herramientas de comunicación y compartición de información
 - Funcionalidades y adecuación a las necesidades
 - Actualización de herramientas
 - Configuración de entornos digitales de colaboración
 - Implementación de un entorno digital colaborativo
 - Beneficios de aplicar un entorno digital colaborativo
 - Herramientas de planificación y organización de equipos
 - Organización de entornos digitales
 - Espacios de trabajo en equipo y gestión de proyectos
- **Participación activa en la sociedad digital**
 - Introducción
 - Identificación de proyectos de culturales digital y tecnológicos
 - Tecnología y digitalización
 - Aspectos generales de la cultura digital
 - Definición de proyectos culturales y tecnológicos de interés social
 - Actualización y novedades en proyectos culturales y tecnológicos
 - Organización de servicios digitales para la participación ciudadana en temas de interés social y cultural
 - Herramientas de pensamiento creativo y lluvia de ideas
 - Sociogramas
 - Encuestas y votaciones
 - Plataformas de participación ciudadana
 - Selección de herramientas para facilitar la democracia en red
 - Uso democrático de la tecnología
 - Conceptos de privacidad de datos personales, derechos digitales y *software* libre
 - Prácticas democráticas tecnológicas
 - Funcionamiento de los mecanismos y plataformas de participación ciudadana
 - Participación en procesos de transformación digital en laboratorios de innovación
 - Concepto de laboratorios de innovación
 - Tecnologías digitales en las prácticas, procesos, productos y funcionalidades de empresas e instituciones
 - Tipologías de laboratorios de innovación
 - Formas de participación