Gestión del cambio en las organizaciones

Sku: PA418+PH02B13C03

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

Modulo 1

- Ser capaz de llevar a cabo un plan estratégico eficiente de acuerdo con la realidad empresarial en función de las necesidades y tipología de la empresa.

Modulo 2

- Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.
- Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.
- Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.
- Conocer qué es la gestión del cambio.
- Conocer los diferentes modelos de gestión del cambio.
- Identificar el modelo de gestión del cambio que mejor se adaptada a cada empresa.
- Conocer el modelo de gestión del cambio de Kotter.
- Identificar pasos a paso el modelo de gestión del cambio de Kotter y su aplicación.
- Aprender a aplicar el modelo de Kotter en una organización.
- Identificar los elementos clave que garantizarán el éxito del proceso de gestión del cambio.

CONTENIDOS

Modulo 1:

Unidad didáctica 1: Misión y filosofía empresarial
Introducción y objetivos

1. Concepto de empresa
   1. ¿Qué es?
   1.2. Tipos de empresa
   Ejercicio 1

1.3. Jerarquía
Ejercicio 2

2. Funciones de las empresas
   Ejemplo práctico 1
3. La estructura de la empresa
   1. Concepto de organización
   3.2. Principios de organización
   3.2.1. ¿Qué hay que hacer?
   3.2.2. ¿Cómo hay que hacerlo?
   3.2.3. ¿Quién tiene que hacer cada cosa?
   3.3. La organización formal e informal
   Ejercicio 3
   Ejemplo práctico 2
4. Misión, visión y valores de una empresa
   1. Los tres pasos de la función directiva
   4.2. DAFO
   4.3. Misión
   4.4. Objetivos
   4.5. Visión, misión y valores: conceptos clave para definir una estrategia
   4.6. Conclusiones
   Ejercicio 4
   Resumen
   Test 1

Evaluación 1

Unidad didáctica 2: Realidad de partida y el entorno
Introducción y objetivos

1. Proceso del cambio
   1.1. Etapas
   1.2. Detección de la necesidad del cambio
   1.3. Diagnóstico de la situación
   Ejercicio 5
2. Análisis del factor humano
3. Cultura empresarial
   1. Definición de cultura empresarial
   3.2. Los supuestos básicos
   3.3. Los supuestos básicos disfuncionales
   Ejercicio 6
   3.4. La gestión del cambio y su vinculación con la estrategia
   3.5. Modelo de evaluación de desempeño coherente
   Ejercicio 7
   Resumen
   Test 2

Evaluación 2

Unidad didáctica 3: Técnicas y sistemas de dirección
Introducción y objetivos

1. El pensamiento estratégico como elemento clave para lograr el liderazgo
   1.1. ¿Qué es un líder?
   1.2. Funciones de un mando
   1.3. Habilidades de un mando eficiente
   Videoactividad 1
   1.4. La delegación
   Ejercicio 8
2. Dirección y liderazgo en la gestión del cambio
   1. Tipo de liderazgo para implementar la gestión del cambio
   2.2. El líder como artífice del cambio organizacional
   2.3. El papel del gerente como líder del proceso de cambio organizacional
   2.4. El gerente y la comunicación en el proceso de cambio organizacional
3. Orientación del cambio
   1. La dirección
   3.2. La organización
   3.3. Las personas
   Ejercicio 9
   Resumen
   Test 3

Evaluación 3

Unidad didáctica 4: Planificación táctica y operativa
Introducción y objetivos

1. Planificación estratégica, táctica y operacional
   Videoactividad 2
2. La dirección por objetivos
   1. Características de la dirección por objetivos
   2.2. Beneficios de la correcta DPO
   2.3. Obstáculos y limitaciones de la DPO
3. Gestión de proyectos
   1. Definición y procesos de la gestión de proyectos
   3.2. Herramientas para la gestión de proyectos
   3.3. La dirección por proyectos frente a la dirección estratégica
   Ejercicio 10
4. El proceso de cambio
   1. Etapas
   4.2. El cambio planificado
   4.2.1. Fases según Lewin
   4.2.2. Primera fase: descongelamiento
   4.2.3. Segunda fase: cambio
   4.2.4. Tercera fase: recongelación
   Ejercicio 11

4.3. Hipótesis de O’Toole de resistencia al cambio
Resumen
Test 4

Evaluación 4

Unidad didáctica 5: Selección de mercados y segmentos objetivo
Introducción y objetivos

1. Análisis del entorno empresarial
2. Análisis del microentorno
   Videoactividad 3
   Ejercicio 12
3. Amenazas y oportunidades
4. Estrategias
   1. Dirigir vs liderar
   4.2. Cualidades de un buen líder
   4.3. Tipos de estrategia
   4.4. Cómo hacer viable una estrategia
   4.4.1. La estrategia
   4.4.2. Mapa estratégico
   4.4.3. Cómo puede ser elaborada
   Ejercicio 13
5. Estrategia de segmentación
6. Innovación: entre la creatividad y el cambio
   1. Introducción
   6.2. Los mitos de la creatividad
   Resumen
   Test 5
   Evaluación 5

Unidad didáctica 6: Estrategias financieras y de recursos humanos
Introducción y objetivos

1. Estrategias financieras
   1. Cómo plantear una estrategia financiera
   Ejercicio 14
   1.2. Cómo implementar la estrategia financiera
   1.3. Análisis de la estrategia financiera
   1.4. Diseñar las estrategias financieras en función del plazo
   1.5. Seguir todos los pasos para implementar la estrategia financiera
   1.6. Revisión de la estrategia financiera
   1.7. Rentabilizar los beneficios empresariales
2. Estrategias de Recursos Humanos
   1. Cómo abordar el cambio organizacional desde los RR. HH.
   Ejercicio 15
   2.2. Estrategia para un cambio efectivo
   2.3. Causas del fracaso de la gestión del cambio

2.4. El papel del área de RR. HH. en la gestión del cambio
2.5. El agente de cambio
2.6. La gestión de personas
2.7. Desarrollo del talento como motor del cambio
2.8. Motivación
2.9. Autogestión de los empleados
Resumen
Test 6
Evaluación 6

Unidad didáctica 7: Control de gestión y mejora de procesos
Introducción y objetivos

1. Mejoramiento continuo de procesos
   1. Mejora de procesos
   Ejercicio 16
   1.2. La importancia de los procesos
   1.3. Sistema de gestión de procesos
   1.3.1. Tareas
   1.3.2. Implantación
   1.3.3. Ventajas
   1.4. Medir y evaluar procesos
   1.5. Indicadores
   1.6. Representación gráfica del proceso: diagrama de flujo
2. Gestión del cambio: una forma de mejora continua
   1. Para qué la gestión del cambio
   2.2. Motivaciones para gestionar el cambio
   2.3. Consideraciones para que el cambio sea exitoso
   2.4. Pasos para una gestión del cambio exitosa
   2.5. Resistencia al cambio
   Ejercicio 17
   Resumen
   Test 7
   Evaluación 7

Evaluación final

Modulo 2:

Unidad 1. Nueva realidad empresarial

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA
2. La empresa actual y su encaje en el entorno
   2.1 Globalización
   2.2 Digitalización
   2.3 Nuevos hábitos de consumo
   2.4 Generaciones profesionales
   2.5 Estructuras organizativas

2.6 Nuevas formas de trabajar
3. Análisis empresa-mercado

Unidad 2. Modelos de Gestión del cambio

1. Gestión del cambio
   1.1 ¿Qué es la gestión del cambio?
   1.2 Motivos para abordar la gestión del cambio en las organizaciones
2. Modelos de gestión del cambio
   2.1 Modelos de gestión del cambio I: Kotter y Lewin
   2.2 Modelos de gestión del cambio II: Greiner, Albrecht y Adkar
3. Procesos de cambio y empresa
   3.1 Principales frenos a la hora de llevar a cabo un proceso de cambio
   3.2 Aliados necesarios para poner en marcha un proceso de cambio en la empresa
   3.3 Beneficios de llevar a cabo un proceso de gestión del cambio en la empresa

Unidad 3. Modelo de Kotter

1. Contextualizando el modelo de los ocho pasos de Kotter
   1.1 ¿Quién es Kotter?
   1.2 Origen del modelo de Kotter
   1.3 Estructura del modelo de Kotter
2. Contextualización paso a paso del modelo de Kotter
   2.1 El modelo de Kotter paso a paso
   2.2 Ventajas e inconvenientes del modelo de Kotter
3. Aplicación del modelo de Kotter en una organización
   3.1 El papel del equipo en el modelo de Kotter
   3.2 El papel de la Dirección en el modelo de Kotter
   3.3 ¿Cómo trabajar con las reticencias al cambio que se van a producir en la organización?

Unidad 4. Elementos clave

1. ¿Cómo convencer a la organización de la necesidad del cambio?
2. Los tres actores clave para el éxito del proceso de cambio en la organización
   2.1 Equipo
   2.2 Ventas
   2.3 Posicionamiento