



# Gestión del cambio en las organizaciones

**Sku:** PA418+PH02B13C03

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

### Modulo 1

- Ser capaz de llevar a cabo un plan estratégico eficiente de acuerdo con la realidad empresarial en función de las necesidades y tipología de la empresa.

### Modulo 2

- Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.
- Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.
- Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.
- Conocer qué es la gestión del cambio.
- Conocer los diferentes modelos de gestión del cambio.
- Identificar el modelo de gestión del cambio que mejor se adaptada a cada empresa.
- Conocer el modelo de gestión del cambio de Kotter.
- Identificar pasos a paso el modelo de gestión del cambio de Kotter y su aplicación.
- Aprender a aplicar el modelo de Kotter en una organización.
- Identificar los elementos clave que garantizarán el éxito del proceso de gestión del cambio.

## CONTENIDOS

### Modulo 1:

#### Unidad didáctica 1: Misión y filosofía empresarial

Introducción y objetivos

1. Concepto de empresa
  1. ¿Qué es?
  - 1.2. Tipos de empresa  
Ejercicio 1
  - 1.3. Jerarquía  
Ejercicio 2
2. Funciones de las empresas  
Ejemplo práctico 1
3. La estructura de la empresa
  1. Concepto de organización
  - 3.2. Principios de organización
    - 3.2.1. ¿Qué hay que hacer?
    - 3.2.2. ¿Cómo hay que hacerlo?
    - 3.2.3. ¿Quién tiene que hacer cada cosa?
  - 3.3. La organización formal e informal  
Ejercicio 3  
Ejemplo práctico 2
4. Misión, visión y valores de una empresa
  1. Los tres pasos de la función directiva
  - 4.2. DAFO
  - 4.3. Misión
  - 4.4. Objetivos
  - 4.5. Visión, misión y valores: conceptos clave para definir una estrategia
  - 4.6. Conclusiones  
Ejercicio 4  
Resumen  
Test 1

## Evaluación 1

### **Unidad didáctica 2: Realidad de partida y el entorno**

#### Introducción y objetivos

1. Proceso del cambio
  - 1.1. Etapas
  - 1.2. Detección de la necesidad del cambio
  - 1.3. Diagnóstico de la situación  
Ejercicio 5
2. Análisis del factor humano
3. Cultura empresarial
  1. Definición de cultura empresarial
  - 3.2. Los supuestos básicos
  - 3.3. Los supuestos básicos disfuncionales  
Ejercicio 6
  - 3.4. La gestión del cambio y su vinculación con la estrategia
  - 3.5. Modelo de evaluación de desempeño coherente  
Ejercicio 7

## Evaluación 2

### **Unidad didáctica 3: Técnicas y sistemas de dirección**

#### Introducción y objetivos

1. El pensamiento estratégico como elemento clave para lograr el liderazgo
  - 1.1. ¿Qué es un líder?
  - 1.2. Funciones de un mando
  - 1.3. Habilidades de un mando eficienteVideoactividad 1
  - 1.4. La delegaciónEjercicio 8
2. Dirección y liderazgo en la gestión del cambio
  1. Tipo de liderazgo para implementar la gestión del cambio
  - 2.2. El líder como artífice del cambio organizacional
  - 2.3. El papel del gerente como líder del proceso de cambio organizacional
  - 2.4. El gerente y la comunicación en el proceso de cambio organizacional
3. Orientación del cambio
  1. La dirección
  - 3.2. La organización
  - 3.3. Las personasEjercicio 9  
Resumen  
Test 3

## Evaluación 3

### **Unidad didáctica 4: Planificación táctica y operativa**

#### Introducción y objetivos

1. Planificación estratégica, táctica y operacional  
Videoactividad 2
2. La dirección por objetivos
  1. Características de la dirección por objetivos
  - 2.2. Beneficios de la correcta DPO
  - 2.3. Obstáculos y limitaciones de la DPO
3. Gestión de proyectos
  1. Definición y procesos de la gestión de proyectos
  - 3.2. Herramientas para la gestión de proyectos
  - 3.3. La dirección por proyectos frente a la dirección estratégicaEjercicio 10
4. El proceso de cambio
  1. Etapas
  - 4.2. El cambio planificado
    - 4.2.1. Fases según Lewin

- 4.2.2. Primera fase: descongelamiento
- 4.2.3. Segunda fase: cambio
- 4.2.4. Tercera fase: recongelación
- Ejercicio 11
- 4.3. Hipótesis de O'Toole de resistencia al cambio
- Resumen
- Test 4

#### Evaluación 4

### **Unidad didáctica 5: Selección de mercados y segmentos objetivo**

#### Introducción y objetivos

- 1. Análisis del entorno empresarial
- 2. Análisis del microentorno
  - Videoactividad 3
  - Ejercicio 12
- 3. Amenazas y oportunidades
- 4. Estrategias
  - 1. Dirigir vs liderar
  - 4.2. Cualidades de un buen líder
  - 4.3. Tipos de estrategia
  - 4.4. Cómo hacer viable una estrategia
    - 4.4.1. La estrategia
    - 4.4.2. Mapa estratégico
    - 4.4.3. Cómo puede ser elaborada
  - Ejercicio 13
- 5. Estrategia de segmentación
- 6. Innovación: entre la creatividad y el cambio
  - 1. Introducción
  - 6.2. Los mitos de la creatividad
  - Resumen
  - Test 5
  - Evaluación 5

### **Unidad didáctica 6: Estrategias financieras y de recursos humanos**

#### Introducción y objetivos

- 1. Estrategias financieras
  - 1. Cómo plantear una estrategia financiera
  - Ejercicio 14
  - 1.2. Cómo implementar la estrategia financiera
  - 1.3. Análisis de la estrategia financiera
  - 1.4. Diseñar las estrategias financieras en función del plazo
  - 1.5. Seguir todos los pasos para implementar la estrategia financiera
  - 1.6. Revisión de la estrategia financiera
  - 1.7. Rentabilizar los beneficios empresariales

2. Estrategias de Recursos Humanos
    1. Cómo abordar el cambio organizacional desde los RR. HH.  
Ejercicio 15
    - 2.2. Estrategia para un cambio efectivo
    - 2.3. Causas del fracaso de la gestión del cambio
    - 2.4. El papel del área de RR. HH. en la gestión del cambio
    - 2.5. El agente de cambio
    - 2.6. La gestión de personas
    - 2.7. Desarrollo del talento como motor del cambio
    - 2.8. Motivación
    - 2.9. Autogestión de los empleados
- Resumen  
Test 6  
Evaluación 6

## **Unidad didáctica 7: Control de gestión y mejora de procesos**

### Introducción y objetivos

1. Mejoramiento continuo de procesos
    1. Mejora de procesos  
Ejercicio 16
    - 1.2. La importancia de los procesos
    - 1.3. Sistema de gestión de procesos
      - 1.3.1. Tareas
      - 1.3.2. Implantación
      - 1.3.3. Ventajas
    - 1.4. Medir y evaluar procesos
    - 1.5. Indicadores
    - 1.6. Representación gráfica del proceso: diagrama de flujo
  2. Gestión del cambio: una forma de mejora continua
    1. Para qué la gestión del cambio
    - 2.2. Motivaciones para gestionar el cambio
    - 2.3. Consideraciones para que el cambio sea exitoso
    - 2.4. Pasos para una gestión del cambio exitosa
    - 2.5. Resistencia al cambio
- Ejercicio 17  
Resumen  
Test 7  
Evaluación 7

Evaluación final

## **Modulo 2:**

### **Unidad 1. Nueva realidad empresarial**

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA

2. La empresa actual y su encaje en el entorno
  - 2.1 Globalización
  - 2.2 Digitalización
  - 2.3 Nuevos hábitos de consumo
  - 2.4 Generaciones profesionales
  - 2.5 Estructuras organizativas
  - 2.6 Nuevas formas de trabajar
3. Análisis empresa-mercado

## **Unidad 2. Modelos de Gestión del cambio**

1. Gestión del cambio
  - 1.1 ¿Qué es la gestión del cambio?
  - 1.2 Motivos para abordar la gestión del cambio en las organizaciones
2. Modelos de gestión del cambio
  - 2.1 Modelos de gestión del cambio I: Kotter y Lewin
  - 2.2 Modelos de gestión del cambio II: Greiner, Albrecht y Adkar
3. Procesos de cambio y empresa
  - 3.1 Principales frenos a la hora de llevar a cabo un proceso de cambio
  - 3.2 Aliados necesarios para poner en marcha un proceso de cambio en la empresa
  - 3.3 Beneficios de llevar a cabo un proceso de gestión del cambio en la empresa

## **Unidad 3. Modelo de Kotter**

1. Contextualizando el modelo de los ocho pasos de Kotter
  - 1.1 ¿Quién es Kotter?
  - 1.2 Origen del modelo de Kotter
  - 1.3 Estructura del modelo de Kotter
2. Contextualización paso a paso del modelo de Kotter
  - 2.1 El modelo de Kotter paso a paso
  - 2.2 Ventajas e inconvenientes del modelo de Kotter
3. Aplicación del modelo de Kotter en una organización
  - 3.1 El papel del equipo en el modelo de Kotter
  - 3.2 El papel de la Dirección en el modelo de Kotter
  - 3.3 ¿Cómo trabajar con las reticencias al cambio que se van a producir en la organización?

## **Unidad 4. Elementos clave**

1. ¿Cómo convencer a la organización de la necesidad del cambio?
2. Los tres actores clave para el éxito del proceso de cambio en la organización
  - 2.1 Equipo
  - 2.2 Ventas
  - 2.3 Posicionamiento