

UF1456. Desarrollo De Bocetos De Proyectos Gráficos.

Sku: PD55

Horas: 90

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivo General

- Dibujar esbozos de productos gráficos teniendo en cuenta las características y parámetros técnicos y estéticos del producto para su posterior desarrollo, desarrollar bocetos para la aprobación del cliente, aplicando las instrucciones para la realización y los principios básicos del diseño gráfico.

Objetivos Específicos

- Dibujar esbozos de productos gráficos a mano alzada, aplicando las técnicas más apropiadas y teniendo en cuenta las características y parámetros de un producto dado.
- Desarrollar bocetos para la realización de un proyecto gráfico a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción.
- Desarrollar bocetos para la realización de proyectos de packaging a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción.
- Desarrollar bocetos para la realización de proyectos multimedia a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos aptos para su edición

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1. Metodología para la realización del producto gráfico / Fundamentos creativos y técnicos del diseño gráfico

- Fase de proyecto: Esbozos y bocetos
- Fase de realización: Maquetas
- Fase de presentación al cliente: Estrategias, discusión e introducción de correcciones y nuevas maquetas
- Fase de acabado del proyecto: Ejecución completa del proyecto
- La tipografía: Evolución histórica

- Código de signos
- El color: Principios de la teoría del color
- La imagen: Teoría y sintaxis de la imagen
- Composición: Gramática del diseño
- Retórica del diseño gráfico: Discurso gráfico, figuras retóricas

Unidad didáctica 2. Realización de esbozos en el diseño gráfico

- Planificación del trabajo
- Reparto de tareas
- Técnicas de incentivación de la creatividad
- Metodología de trabajo para la realización de esbozos
- Elementos básicos del diseño gráfico: la tipografía, la imagen, el color, el movimiento, el tiempo
- Jerarquías de la información
- Figuración/abstracción
- Realización de esbozos según los parámetros definidos en el informe de registro y el informe técnico

Unidad didáctica 3. Realización de bocetos en el diseño gráfico

- Boceto de imagen corporativa: Imagen corporativa y mecanismos de funcionamiento
- Los signos básicos: El símbolo, el logotipo, el color, la tipografía
- El sistema gráfico
- Los valores estratégicos de la marca versus el impacto visual
- Principales piezas gráficas corporativas
- El manual de imagen corporativa o de normas
- Bocetos para el producto editorial
- Tratamiento de textos y tratamiento tipográfico
- Tratamiento de imágenes
- El papel: breve historia, clasificación, características e idoneidad de utilización

Unidad didáctica 4. Realización de bocetos especiales

- Bocetos para packaging: Características específicas del packaging
- Bocetos para el producto multimedia: Características del producto multimedia