

## UF1460\_Composición De Textos En Productos Gráficos

---



**Sku:** PD59

**Horas:** 90

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

### Objetivo General

- Definir y realizar páginas maestras para la maquetación, mediante programas de edición electrónica, teniendo en cuenta las necesidades técnicas y de comunicación reflejadas en los bocetos, seleccionar caracteres tipográficos para conseguir los efectos deseados, teniendo en cuenta la arquitectura tipográfica y la maquetación, generando hojas de estilo en caso necesario.

### Objetivos Específicos

- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación.
- Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.

## CONTENIDOS

### Unidad didáctica 1. Arquitectura tipográfica I

- Definición y partes del tipo
- Familias tipográficas y campos de aplicación
- Tipometría
- Originales de texto
- Aspectos a considerar para la selección de tipografías

### Unidad didáctica 2. Arquitectura tipográfica II

- Factores a considerar en la composición de textos
- Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos
- Arquitectura de la página

- Tipos de fuentes, instalación y gestión
- Normas UNE, ISO, libros de estilo
- Software de edición y compaginación de textos

### **Unidad didáctica 3. El formato del producto gráfico I**

- Los diferentes tipos de formatos gráficos
- Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos
- Herramientas de composición de textos en productos gráficos

### **Unidad didáctica 4. El formato del producto gráfico II**

- Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs)
- Aplicación tipográfica en otros formatos

### **Unidad didáctica 5. Elaboración de maquetas de productos gráficos I**

- Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos
- Materiales para la creación de maquetas

### **Unidad didáctica 6. Elaboración de maquetas de productos gráficos II**

- Creación de maquetas
- Creación de maquetas de packaging
- Calidad en las maquetas