



MF1327_1_ Operaciones Auxiliares En El Punto De Venta

Sku: PD68

Horas: 90

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivo General

- Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta.

Objetivos Específicos

- Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales.
- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.
- Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.
- Manejar equipos de localización, etiquetado, recuento y dispositivos de seguridad de productos, con soltura y eficacia, respetando las instrucciones del fabricante.
- Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva, en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales, utilizando los materiales necesarios de forma eficiente.
- Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta, utilizando el material y equipo de limpieza necesario.

CONTENIDOS

Unidad 1: Estructura y tipos de establecimientos comerciales. Organización y distribución

- Concepto y funciones
- Características y diferencias
- Tipos de superficies comerciales: Por ubicación, tamaño y productos
- Zonas frías y calientes
- Diseño de zonas y productos

Unidad 2: Técnicas de animación en el punto de venta

- Técnicas físicas de equipamiento
- Técnicas psicológicas
- Técnicas de estímulo
- Técnicas personales

Unidad 3: Mobiliario y elementos expositivos

- Tipología, funcionalidad y características
- Elección
- Ubicación
- Manipulación y montaje

Unidad 4: Colocación de productos

- Funciones
- Fronteo
- Niveles de exposición
- Necesidades y criterios
- Etiquetado Identificación de productos: Interpretación de datos
- Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores
- Rentabilidad de la actividad comercial

Unidad 5: Técnica de empaquetado comercial de productos

- Tipos y finalidad de empaquetados
- Técnicas de empaquetados
- Características de los materiales
- Utilización y optimización de materiales
- Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto
- Plantillas y acabados
- Requisitos del puesto de trabajo
- Gestión de residuos. Envases. Embalajes. Asimilables a residuos domésticos

Unidad 6: Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta

- Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza en el punto de venta
- Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores
- Normas de manipulación de productos e higiene postural

- Equipo de protección individual