



## Funcionamiento del comercio internacional

**Sku:** PD77

**Horas:** 60

**Formato:** FLASH

### OBJETIVOS

? Objetivo General • Conocer el entramado del funcionamiento del comercio internacional indagando sobre todos aquellos aspectos que permiten el proceso de internacionalización de las empresas, conociendo todos aquellos medios y procedimientos para externalizar la Empresa. Objetivos Específicos • Enmarcar históricamente los inicios del gran desarrollo actual del comercio internacional. • Comprender la trascendencia posterior de los dos macroprocesos surgidos tras la segunda guerra mundial: la cooperación y la integración internacionales. • Conocer los fines y medios instrumentales de la Cooperación al Desarrollo. • Conocer los objetivos y funciones primordiales de las Instituciones Multilaterales. • Conocer las “reglas del juego” del comercio internacional. • Ver como se articula el comportamiento de los países de la OMC en sus relaciones comerciales. • Comprender que las conductas que vulneren esas reglas del juego puede conllevar sanción o reparación del daño causado. • Ver en qué consiste el proceso de internacionalización empresarial. • Conocer la tipología empresarial habitual en el campo de la internacionalización y, más en concreto, analizar el posibilismo de la exportación, los puntos débiles sus motivaciones, ventajas e inconvenientes. • Entender la gestión de la internacionalización como un proceso. • Diferenciar claramente en el proceso de gestión de la internacionalización, el punto de vista público y el privado. • Analizar desde el punto de vista público las distintas instituciones intervinientes en el proceso y el modo en que interactúan. • Analizar desde el punto de vista privado el comportamiento de las empresas, auténticas artífices y protagonistas del proceso.

### CONTENIDOS

> Unidad 1: Cooperación e Integración • Doble Proceso de Concienciación • Características de la Internacionalización como proceso • La Cooperación e Integración Internacional > Unidad 2: Principios Sistema Mundial del Comercio • Principios Básicos • Los Acuerdos concretos de la Ronda de Uruguay > Unidad 3: El Proceso de Internacionalización Empresarial • Fases del proceso de internacionalización empresarial • Gestión de la Exportación > Unidad 4: Gestión Pública y Privada del Comercio Internacional • El Proceso • Gestión Pública del Comercio Exterior • Gestión Privada del Comercio Exterior