# Información e instrumentos de promoción en mercados exteriores

**Sku:** PD79

**Horas:** 40

**Formato:** FLASH

## OBJETIVOS

? Objetivo General ? Capacitar para utilizar todos los instrumentos de promoción con los que cuenta la empresa con el fin de implantar un producto en el comercio internacional y conseguir la promoción del producto en el exterior. ? Objetivos Específicos ? Identificar, por parte de las empresas, las necesidades de información. ? Conocer las fuentes de información disponibles. ? Tomar decisiones y actuar a partir de las necesidades de información identificadas. ? Conocer las entidades y programas que intervienen en el proceso de internacionalización. ? Describir los principales instrumentos de promoción exterior con apoyo institucional. ? Facilitar el enlace directo a las páginas web de los organismos para su conocimiento más completo.

## CONTENIDOS

> Unidad 1: La información en el Comercio Exterior. ? La Necesidad de Información ? La Información de Mercado ? Fuentes de Información ? Información para Negociar > Unidad 2: Instrumentos de promoción en Mercados Exteriores. ? Instituciones Promoción Exterior ? Instrumentos Prom.: ICEX ? Instrumentos Prom.: Extenda