



## Información e instrumentos de promoción en mercados exteriores

**Sku:** PD79

**Horas:** 40

**Formato:** FLASH

### OBJETIVOS

? Objetivo General • Capacitar para utilizar todos los instrumentos de promoción con los que cuenta la empresa con el fin de implantar un producto en el comercio internacional y conseguir la promoción del producto en el exterior. ? Objetivos Específicos • Identificar, por parte de las empresas, las necesidades de información. • Conocer las fuentes de información disponibles. • Tomar decisiones y actuar a partir de las necesidades de información identificadas. • Conocer las entidades y programas que intervienen en el proceso de internacionalización. • Describir los principales instrumentos de promoción exterior con apoyo institucional. • Facilitar el enlace directo a las páginas web de los organismos para su conocimiento más completo.

### CONTENIDOS

> Unidad 1: La información en el Comercio Exterior. • La Necesidad de Información • La Información de Mercado • Fuentes de Información • Información para Negociar > Unidad 2: Instrumentos de promoción en Mercados Exteriores. • Instituciones Promoción Exterior • Instrumentos Prom.: ICEX • Instrumentos Prom.: Extenda