



Plan formativo en políticas sociales para el sector de comercio de Córdoba

Sku: 1220ID

Horas: 12

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Identificar y analizar los elementos del entorno laboral que son fuentes de generación de desigualdades y discriminaciones entre mujeres y hombres.
- Identificar y aplicar las herramientas que la empresa debe implementar para dar respuesta a las desigualdades entre mujeres y hombres en el entorno laboral.
- Conocer y reflexionar acerca de las situaciones que originan violencia laboral y/o sexual y las medidas preventivas que pueden adoptarse.
- Conocer la obligación de la Empresa para prevenir este tipo de situaciones, qué medios debe implementar, que formación y/o información debe proporcionar a sus trabajadores.
- Conocer el concepto de digitalización en la empresa
- Facilitar la comunicación con clientes y proveedores mediante la digitalización
- Conocer los beneficios del uso de Google Drive en la empresa
- Identificar las principales redes sociales para empresas y autónomos
- Tener conocimiento de estrategias de marketing y publicidad en redes sociales
- Aumentar el compromiso con la sostenibilidad en las empresas
- Identificar los beneficios de la digitalización sostenible

CONTENIDOS

Bloque 1. Sensibilización en materia de igualdad

- El principio de no discriminación por razón de sexo en el ámbito laboral.
 - Marco normativo del principio de igualdad y no discriminación en las relaciones laborales.
 - Definición y alcance del principio de igualdad de trato y no discriminación.
- Herramientas para promover la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres en el ámbito laboral

Bloque 2. Prevención de acoso

- Acoso laboral o Mobbing
 - Concepto de mobbing laboral.
 - Marco legal del acoso laboral.
 - Tipos de mobbing en el trabajo.
 - Conductas que constituyen acoso laboral.
 - Qué es mobbing y qué no es mobbing.
 - Fases del mobbing.
 - Prevención del acoso laboral.
- El Protocolo de prevención del acoso sexual y por razón de sexo.

Bloque 3. Economía verde y sostenibilidad

- Concepto de sostenibilidad
- Digitalización sostenible
- Medidas a implantar por la empresa
- Compromisos con la sostenibilidad
- Beneficios de la digitalización sostenible

Bloque 4. Competencias digitales

- La digitalización en la atención al cliente
 - Concepto de digitalización de la empresa
 - Digitalización y comunicación con clientes y proveedores
- Google Drive
 - ¿Qué es Google Drive y cuál es su función?
 - Beneficios de Google Drive
 - Cómo usar Google Drive en empresas y autónomos
- Redes sociales y autónomos
 - Red social
 - Comunidad
 - Cultura
 - Identidad
 - Reputación
 - Principales redes sociales para empresas y autónomos
 - Marketing y publicidad en redes sociales