



MF1446_3: Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo

Sku: 64032IN

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Orientar en la identificación de la realidad laboral del alumnado para ayudarle en la toma de decisiones ante su proceso de inserción y/o promoción profesional.
- Fomentar procedimientos y estrategias de búsqueda y actualización de la información del entorno profesional y productivo.
- Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.
- Analizar mecanismos que garanticen la calidad de las acciones formativas.
- Diseñar procedimientos y estrategias de innovación y actualización profesional

CONTENIDOS

Unidad 1. Análisis del perfil profesional

Introducción.

El perfil profesional.

El contexto sociolaboral.

Itinerarios formativos y profesionales.

Unidad 2. La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo

Introducción.

Canales de información del mercado laboral: INE, Observatorio de Empleo y portales de empleo.

Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEA, gabinetes de orientación, ETT, empresas de selección, consulting, asesorías y agencias de desarrollo.

Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación.

Técnicas de búsqueda de empleo.

Canales de acceso a información. La web: portales, redes de contactos, otros.

Procesos de selección.

Unidad 3. Calidad en las acciones formativas. Innovación y actualización docente

Introducción.

Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa.
Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa.
Centros de referencia nacional.
Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores: planes de perfeccionamiento técnico.
Centros Integrados de Formación Profesional.
Programas europeos e iniciativas comunitarias.