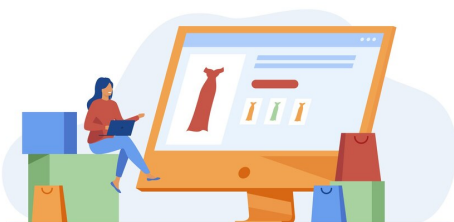


## Tienda virtual: Prestashop



**Sku:** COMT099POIN

**Horas:** 60

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source PrestaShop 1.7, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.
- Saber instalar una tienda virtual con PrestaShop 1.7.
- Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al e-Commerce, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet.
- Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de PrestaShop, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos.
- Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda.
- Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes.
- Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda PrestaShop. Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de PrestaShop y sus módulos.
- Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

## CONTENIDOS

### Unidad 1: Creación de una tienda virtual.

#### 1. Introducción a la tienda virtual.

- Tipo de nombres de dominio  
Cómo elegir un nombre
- Tipos de Hosting Web
- Cómo elegir un hosting
- Contratación de dominios y Hosting Web

- Instalación de PrestaShop
- Personalización del aspecto de PrestaShop
- Mediante plantillas

## **2. Gestión de tienda virtual.**

- Introducción al comercio virtual
- Configuración general
- Categorías/productos
- Módulos de pago
- Módulos de envío
- Clientes y pedidos
- Detalles y gestión de clientes
- Detalles y gestión de pedidos
- Configuración de los usuarios
- Copias de seguridad
- Atributos de productos
- Grupo de precios
- Impuestos: IVA
- Idiomas y traducciones
- Monedas
- Operaciones con módulos
- Mover y trasladar módulos
- Instalar nuevos módulos
- Importar datos de productos
- Actualización de la versión
- Cómo conseguir más clientes
- Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual
- Posicionamiento en Google y optimización SEO
- Optimización interna de los textos
- Creación de enlaces (Link building)
- Búsqueda de enlaces externos
- Directorios
- Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google
- Pago por clic Google AdWords
- Cómo funciona el pago por clic en AdWords
- Herramienta para palabras clave
- Promoción en redes sociales
- Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc.
- Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing
- Estadísticas con Google Analytics
- Darse de alta e instalar Google Analytics
- Analizar con Google Analytics