

(UF2684) Procesos De Comunicación Con Perspectiva De Género En El Entorno De Intervención

Sku: PD167

Horas: 80

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Transferir el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación, al o a la profesional competente de nivel superior, incluyendo, desde la perspectiva de género, los problemas estructurales detectados que sean de utilidad, para lograr un análisis de la realidad coordinado con el equipo de intervención.
- Crear soportes de comunicación en diferentes formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, entre otros), asegurando un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje, seleccionando y elaborando la información necesaria y manteniéndolos actualizados, para permitir dar respuesta a las necesidades de información demandada por el entorno de intervención.
- Establecer canales de comunicación estables con la población destinataria, manteniéndolos abiertos y verificando su utilidad, para hacerle partícipe de las acciones que se desarrollan y garantizar la adaptación permanente a sus necesidades.
- Informar y asesorar sobre el acceso y la utilización de los recursos existentes en el entorno de intervención seleccionándolos en función de las demandas de cada persona usuaria para dar respuesta individualizada a sus necesidades.
- Detectar y recoger información y recursos de las instituciones y organismos de igualdad que existan en el entorno de intervención para ponerlos a disposición de la población destinataria.

Objetivos Específicos

- Identificar el tipo de información que ha de ser transmitido al o a la profesional competente de nivel superior para elaborar un análisis de la realidad por un equipo de intervención, desde la perspectiva de género, determinando el proceso de transferencia de la misma.
- Elaborar soportes de comunicación que respondan a un objetivo comunicativo dado y que mantengan un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje, indicando la forma de mantenerlos actualizados.

- Determinar canales de comunicación, con perspectiva de género, con la población destinataria que deban crearse y mantenerse en un entorno de intervención tipo.
- Aplicar procedimientos de información y asesoramiento sobre recursos que precisan personas usuarias tipo de forma que se dé respuesta a sus necesidades.
- Identificar y recoger información y recursos de instituciones y organismos de igualdad reconociendo sus ámbitos de actuación y competencias.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1. Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el equipo de intervención en igualdad y otros agentes del entorno.

- Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres.
- Manejo de estrategias de comunicación interna, para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Mecanismos de contraste de la información recabada.
- Análisis de los tipos de mensajes bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad.
- Manejo del concepto de comunicación persuasiva para la promoción del cambio.

Unidad didáctica 2. Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género I.

- Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información.
- Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación.
- Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado.
- Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información claves existentes.
- Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilidad del papel de las mujeres en el entorno de intervención.
- Utilización del lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico.

Unidad didáctica 3. Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género II.

- Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formales e informales).
- Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formales e informales).
- Generación de soportes de comunicación en distintos formatos.
- Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir.

Unidad didáctica 4. Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el entorno de intervención y de atención a las personas usuarias.

- Establecimiento de sistemas de registro de la información.
- Criterios para difundir la información.

- Manejo de estrategias de comunicación externa, para facilitar el contacto fluido y constante hacia y desde los diferentes agentes del entorno de intervención: grupos y asociaciones de mujeres, personal técnico, agentes sociales, administraciones públicas y ciudadanía en general.
- Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación en el entorno de intervención.
- Elaboración de guías y mapas de recursos.
- Estrategias para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención.
- Establecimiento y actualización periódica de canales para la atención y derivación a la población.