

(UF2685) Procesos De Participación De Mujeres Y Hombres Y Creación De Redes Para El Impulso De La Igualdad

Sku: PD168

Horas: 70

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Promover procesos de creación y consolidación de estructuras de colaboración –asociaciones, redes, grupos de apoyo y otros modelos organizativos– que permitan la participación de las mujeres en el ámbito público para favorecer su «empoderamiento» y la creación de contactos con los y las agentes del entorno de intervención.
- Actuar en procesos grupales que se den en las organizaciones existentes en el entorno de intervención incorporando la perspectiva de género, conforme al protocolo de actuación, para garantizar el ajuste a las características de las personas participantes en el grupo.
- Acompañar y asesorar a mujeres para facilitar su participación en las estructuras existentes, localizándolas en el entorno de intervención, y considerando la concordancia con sus demandas.
- Acompañar y asesorar a mujeres, siguiendo los planes y estrategias de actuación previstos en el equipo de intervención, acerca de posicionamientos personales que permitan la toma de decisiones para impulsar procesos individuales de «empoderamiento», y a aquellas personas que lo demanden para potenciar el cambio social y de roles en la sociedad.

Objetivos Específicos

- Señalar estrategias para promover procesos de creación y consolidación de estructuras de colaboración, y la creación de contactos con los y las agentes del entorno de intervención, orientados a mejorar la participación de mujeres en el ámbito público. Desarrollar bocetos para la realización de un proyecto gráfico a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción.
- Analizar los procesos grupales desde la perspectiva de género, indicando técnicas de gestión de conflictos acordes.

- Determinar procesos de acompañamiento y asesoramiento a mujeres, que faciliten su participación en posibles estructuras existentes en un entorno de intervención.
- Plantear actuaciones de acompañamiento y asesoramiento orientadas a favorecer el «empoderamiento» individual y grupal de las mujeres potenciando el cambio social y de roles en la sociedad.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1. Mecanismos de colaboración para mejorar la participación de las mujeres en el ámbito público.

- Intervención en el desarrollo de proyectos participativos.
- Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención.
- Manejo de metodologías participativas.
- Diseño de protocolos y mecanismos de colaboración con el equipo experto en igualdad efectiva entre hombres y mujeres para promover la participación.
- Mecanismos para el cambio de estructuras que promueven la participación: Mainstreaming de género.
- Acciones positivas para impulsar la participación.
- Cuotas.
- Manejo de indicadores de género en materia de participación.
- Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención.

Unidad didáctica 2. Procesos grupales y gestión de conflictos.

- Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desarrollo individual.
- Procesos de identidad compartida de mujeres y hombres.
- Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables sociodemográficas.
- Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los grupos. Liderazgo en el seno del grupo.
- Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género.

Unidad didáctica 3. Estructuras de apoyo para la participación en el entorno de intervención.

- Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno: Instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones.
- Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno de intervención.
- Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de género.

Unidad didáctica 4. Establecimiento de estrategias de sensibilización e impulso del empoderamiento femenino.

- Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal de las mujeres.
- Autoconocimiento y mejora de la autoestima.
- Cambio actitudinal y ruptura de estereotipos de género.
- Habilidades sociales y de comunicación.
- Servicios, estructuras y organizaciones que favorecen el empoderamiento de las mujeres.
- Desarrollo de procesos de acompañamiento, asesoramiento para la participación y toma de decisiones (itinerario de empoderamiento femenino).
- Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación social, para favorecer la igualdad efectiva de mujeres y hombres.