



designed by freepik.com

Gestión de establecimientos de restauración

Sku: PD_698744

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer cómo se establecen las estructuras organizativas de un establecimiento de restauración.
- Estudiar la planificación empresarial y el control de la gestión económico-financiera.
- Explicar cómo se realiza la gestión de la documentación administrativa de las áreas de producción.
- Exponer cómo se ejecuta el control de los costes de las áreas de producción.
- Saber realizar el control de los presupuestos de las áreas de producción.
- Analizar el mercado de la restauración y la estructura de la actividad de restauración.
- Saber evaluar la situación empresarial de un establecimiento de restauración.
- Estudiar qué es un plan de comercialización y sus objetivos.
- Explicar cómo se realiza el diseño de ofertas gastronómicas.
- Conocer el marketing interno y la gestión de calidad.

CONTENIDOS

Unidad 1: Gestión administrativa del establecimiento de restauración.

- Establecimiento de las estructuras organizativas.
- Planificación empresarial y control de la gestión económico-financiera.
- Control de la gestión de la documentación administrativa de las áreas de producción.
- Control de los costes de las áreas de producción.
- Control de los presupuestos de las áreas de producción.

Examen UA 01 30 minutos

Actividad de Evaluación UA 01: Clasificación de los organigramas 30 minutos

Actividad de Evaluación UA 01: Fases del control de costos de alimentos y bebidas 30 minutos

Tiempo total de la unidad: 14.5 horas

Unidad 2: Gestión comercial del establecimiento de restauración.

- Análisis del mercado de la restauración.
- Evaluación de la situación empresarial.
- Elaboración del plan de comercialización.
- Diseño de ofertas gastronómicas.
- Marketing interno y gestión de calidad.

Examen UA 02 30 minutos

Actividad de Evaluación UA 02: Tipos de mercados 30 minutos

Actividad de Evaluación UA 02: Ofertas gastronómicas 30 minutos

Tiempo total de la unidad: 15 horas

Examen final