



ADGD93. Habilidades directivas para la gestión de equipos en el sector textil confección

Sku: ADGD93_EC

Horas: 35

OBJETIVOS

Manejar con suficiencia los conocimientos y las habilidades sobre liderazgo, comunicación, gestión de los equipos de trabajo, gestión de los conflictos en la empresa, el manejo de la inteligencia emocional y el desarrollo de la motivación como ejes más importantes para ejercer el cargo de mando intermedio en el sector de la industria textil y de la confección.

CONTENIDOS

1. El mando intermedio en el sector textil-confección

1.1. Definición del contenido del puesto de trabajo del mando intermedio

1.2. Funciones del mando intermedio

1.3. Reconocimiento de la importancia del mando intermedio en las empresas del sector textil-confección

1.3.1. Los mandos intermedios: piezas clave en las empresas del sector textil-confección

1.4. Conocimiento de las características, las habilidades y las competencias del mando intermedio

1.5. Competencias técnicas y competencias directivas del mando intermedio

1.6. Aprendizaje y aplicación de las soft skills como herramientas para la dirección de personas

1.7. Las soft skills y los mandos intermedios

2. Liderazgo

2.1. Manejo de los conceptos generales del liderazgo

2.1.1. Concepto de Liderazgo

2.1.2. Diferencias entre influencia, poder y autoridad

2.2. Reconocimiento de la importancia del liderazgo para las empresas del sector

textil-confección

2.2.1. Importancia del liderazgo en las organizaciones empresariales

2.2.2. Fuerzas que condicionan los patrones de liderazgo

2.3. Conocimiento de las características, las habilidades y las competencias del mando intermedio como líder

2.3.1. Habilidades del líder

2.3.2. Las cuatro etapas del liderazgo

2.3.3. Estilos de liderazgo

3. Comunicación

3.1. Aprendizaje de los conceptos generales para implementar una comunicación eficaz en las empresas del sector textil-confección

3.1.1. Concepto de comunicación

3.1.2. Proceso de comunicación

3.1.3. Información versus comunicación

3.1.4. Barreras que obstaculizan la buena comunicación

3.1.5. Elementos que intervienen en la comunicación

3.2. Aplicación de técnicas de comunicación verbal y no verbal en el mando intermedio

3.2.1. Comunicación verbal

3.2.2. Comunicación no verbal

3.2.3. Estilos de la comunicación

3.2.4. Facilitadores de la comunicación

3.2.5. Reglas para una comunicación efectiva

4. Gestión de equipos

4.1. Organización de los equipos de trabajo en una empresa del sector textil-confección

4.1.1. Concepto de equipo

4.1.2. Características de un equipo

4.2. Aplicación de las claves para el trabajo en equipo

4.2.1. Claves para trabajar en equipo

4.2.2. Pautas para favorecer el trabajo en equipo

4.3. Conocimiento de las características de un buen equipo de trabajo

4.3.1. Formación de un equipo de trabajo

4.3.2. Características de un buen equipo

4.3.3. Resolución de problemas en los equipos de trabajo

5. Gestión de conflictos

5.1. Análisis de los conflictos que se producen en las empresas del sector textil-confección

5.2. Definición de conflicto

5.3. Clasificación de conflictos

5.4. Planteamiento del conflicto

5.5. Gestión de los conflictos en el seno del grupo

5.5.1. Herramientas para el análisis y la descripción de conflictos y/o problemas

5.5.2. Herramientas para la solución de conflictos

5.5.3. Costes de la no resolución de un conflicto

6. Inteligencia emocional

6.1. Comprensión de la importancia de la adecuada gestión de las emociones para el mando intermedio

6.1.1. Concepto de inteligencia emocional

6.1.2. Teorías y modelos de la inteligencia emocional

6.1.3. Las emociones

6.2. Gestión como mando intermedio de las emociones propias y las de sus colaboradores

6.3. Gestión de las diferentes formas y estilos de relacionarse para conseguir un adecuado clima en el grupo de trabajo

6.3.1. Aplicación de la inteligencia emocional en las empresas del sector textil-confección

7. Motivación

7.1. Aplicación de los conceptos relacionados con la motivación

7.1.1. Concepto de motivación

7.1.2. Identificación de las principales teorías de la motivación:

7.1.2.1. Jerarquía de necesidades de Maslow

7.1.2.2. Los tres factores de McClelland

7.1.2.3. Teoría X Y de McGregor

7.1.2.4. Teoría de las expectativas de Galbraith

7.1.2.5. Teoría ERC de Alderfer

7.1.2.6. Teoría de la fijación de metas de Locke

7.1.2.7. Teoría de la equidad de Adams

7.2. Aplicación de la motivación en la gestión de personas en las empresas del sector textil-confección

7.2.1. Uso de la motivación por parte de los mandos intermedios en las empresas del sector textil-confección

7.2.2. Aplicación de las técnicas de motivación al grupo de trabajo
