



ADGF01. Ingles financiero

Sku: ADGF01_EC

Horas: 150

OBJETIVOS

Informar, atender y dar servicio a clientes o terceros extranjeros en temas financieros utilizando el idioma inglés.

CONTENIDOS

1. Atención al cliente en inglés

- 1.1. Formas y construcciones de cortesía
- 1.2. Formas y construcciones de protocolo
- 1.3. Atención de peticiones
- 1.4. Agradecimientos y excusas
- 1.5. Expresiones en gerundio
- 1.6. Entonación cortés
- 1.7. Presente simple y continuo
- 1.8. Acentuación en la palabra y en la frase
- 1.9. Lenguaje telefónico
- 1.10. Formas de preguntas indirectas

2. Presentación de productos y servicios en inglés

- 2.1. Exposición de las condiciones comerciales
- 2.2. Exposiciones de descripciones técnicas
- 2.3. Verbos modales
- 2.4. Superlativos y comparativos
- 2.5. Estructuras con if, when, unless, in case y until
- 2.6. Estructura con recommend, advise y suggest
- 2.7. Prefijos que forman palabras con significado opuesto

- 2.8. Expresiones con say y tell, make y do
 - 2.9. Comparativos y superlativos: er/more than... as... as, the -est/ the most
 - 2.10. Estructuras con would y might
 - 2.11. Condicionales segundo: supposing, to have something done
 - 2.12. Segundo condicional de posibilidad futura: might y could
-

3. Exposición de hechos y cifras en inglés

- 3.1. Preposiciones en el lenguaje bancario
 - 3.2. Verbos de cambio: rise, fall, increase, decrease
 - 3.3. Adjetivos y adverbios / causa y efecto
 - 3.4. Estructuras con "Have you ever?"
 - 3.5. Presente perfecto para acciones recientes
 - 3.6. Expresar intencionalidad: going to & will
 - 3.7. Intercambio de opinión: should
 - 3.8. Tiempos de pasado
 - 3.9. Presente con for & since
 - 3.10. Pronunciación del pasado
 - 3.11. Comunicación escrita / written communication
-

4. Identificación de necesidades y objetivos de la empresa en materia financiera

- 4.1. Manejo de un presupuesto de empresa
 - 4.2. Manejo de un plan de financiación de empresa
 - 4.3. Manejo de gráficos sobre evolución de los recursos y los empleos financieros en una empresa
 - 4.4. Identificación de necesidades cambiantes en materia financiera y de oferta y mercados financieros
 - 4.5. Manejo de un plan de inversión de empresa
-