



## **HOTR02. Alimentos de Aragón y su calidad diferenciada**

---

**Sku:** HOTR02\_EC

**Horas:** 30

### **OBJETIVOS**

Identificar y distinguir las figuras de calidad diferenciada con protección europea, las de ámbito estatal, y más concretamente las reconocidas en Aragón, así como las diversas marcas que se pueden encontrar en el mercado.

### **CONTENIDOS**

#### **1. Marcas y figuras de calidad diferenciada en la Unión Europea y en España**

##### 1.1. Identificación de las figuras de calidad diferenciada en el marco europeo:

###### 1.1.1. Calidad diferenciada.

###### 1.1.2. Tipos de figuras y logotipos:

###### 1.1.2.1. Figuras vinculadas a un origen geográfico o tradición.

###### 1.1.2.2. Términos de calidad facultativos.

###### 1.1.2.3. Agricultura ecológica.

###### 1.1.3. Enlaces de interés.

###### 1.1.4. Bases de datos UE.

###### 1.1.5. Mapa de situación en la UE.

##### 1.2. Identificación de las figuras de calidad diferenciada en España:

###### 1.2.1. Listado dop/igp de productos agroalimentarios.

###### 1.2.2. Listado dop/igp de vinos.

###### 1.2.3. Listado ig de bebidas espirituosas.

###### 1.2.4. Listado ig de productos vitivinícolas aromatizados.

###### 1.2.5. Listado productos agroalimentarios españoles con mención etg.

###### 1.2.6. Listado de términos tradicionales españoles.

###### 1.2.7. Datos estadísticos de producción y exportación.

###### 1.2.8. Mapa de situación.

##### 1.3. Distinción de tipos de marcas:

###### 1.3.1. Concepto de marca.

###### 1.3.2. Marcas de calidad diferenciada vs calidad estándar.

###### 1.3.3. Tipos de marcas.

###### 1.3.4. Marcas colectivas y de garantía.

- 1.4. Etiquetado de productos alimentarios:
  - 1.4.1. Normativa aplicable.
  - 1.4.2. Revisión del etiquetado en alimentos.

## **2. Potencial del sector agroalimentario y figuras de calidad diferenciada en Aragón**

- 2.1. Identificación de los alimentos de Aragón:
  - 2.1.1. Diversidad de alimentos existentes en Aragón.
  - 2.1.2. Incidencia en el patrimonio cultural.
- 2.2. Conocimiento de las cifras clave de los sectores primario e industrial de Aragón, a nivel regional, nacional e internacional:
  - 2.2.1. Cifras clave - sector primario en Aragón.
  - 2.2.2. Cifras clave - sector industrial en Aragón.
  - 2.2.3. Cifras clave - sector primario e industrial de Aragón en España.
  - 2.2.4. Cifras clave - sector primario e industrial de Aragón en el ámbito internacional.
- 2.3. Conocimiento sobre el liderazgo productivo y exportador de los alimentos de Aragón:
  - 2.3.1. Comercio exterior de la industria agroalimentaria de Aragón.
  - 2.3.2. Planes estratégicos para promocionar los alimentos de Aragón: plan estratégico “comparte el secreto” y campaña nacional Aragón alimentos nobles.
  - 2.3.3. Datos sobre ayudas a la agroindustria.
- 2.4. Identificación y distinción de las diferentes figuras de calidad diferenciada en Aragón:
  - 2.4.1. Ley de calidad alimentaria en Aragón.
  - 2.4.2. Figuras de calidad existentes en Aragón:
    - 2.4.2.1. Denominaciones de origen protegidas.
    - 2.4.2.2. Indicaciones geográficas protegidas.
      - 2.4.2.3. Especialidades tradicionales garantizadas.
      - 2.4.2.4. Artesanía alimentaria.
      - 2.4.2.5. Producción ecológica.
      - 2.4.2.6. Producción integrada.
- 2.5. Utilización de plataformas web oficiales y fuentes de información sobre alimentos de Aragón y su calidad diferenciada:
  - 2.5.1. Web de gobierno de Aragón.
  - 2.5.2. Web del ministerio de agricultura, pesca y alimentación.
  - 2.5.3. Webs de consejos reguladores.
  - 2.5.4. Otras fuentes donde obtener información oficial al respecto.

## **3. Alimentos de Aragón en cocina y restauración**

- 3.1. Uso de fuentes de información relacionadas con alimentos de Aragón:
  - 3.1.1. Páginas web de gastronomía.
  - 3.1.2. Páginas web con recetarios.
  - 3.1.3. Página de venta online “comparte Aragón”.
  - 3.1.4. Sala virtual y exposición permanente de alimentos de Aragón.
- 3.2. Creación de menús de éxito:
  - 3.2.1. Normas básicas de elaboración de menús.
  - 3.2.2. Técnicas de maridaje y armonía.
- 3.3. Identificación de eventos destinados a la puesta en valor y difusión de los alimentos de Aragón entre el turismo nacional y extranjero:
  - 3.3.1. Campañas.
  - 3.3.2. Ferias.

3.3.3. Semanas gastronómicas.

3.3.4. Otros eventos.