



HOTT0007. Promoción y venta de servicios turísticos

Sku: HOTT0007_EC

Horas: 35

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

CONTENIDOS

1. Comprensión Acerca de Productos, Servicios y Destinos Turísticos

- Comprensión acerca del turismo y la estructura del mercado turístico.
- Interpretación del alojamiento como componente del producto turístico.
- Gestión del transporte como componente del servicio turístico.
- Comprensión de otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.
- Comprensión de los principales destinos turísticos nacionales.
- Comprensión de los destinos turísticos internacionales.

2. Planificación del Asesoramiento, Venta y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos

- Organización de la distribución turística.
- Ejecución de la venta de alojamiento.
- Ejecución de la venta de transporte.
- Realización de la venta de viajes combinados.
- Comprensión de otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
- Comprensión del marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
- Integración de Internet como canal de distribución turística.
- Integración de páginas web de distribución y portales turísticos.

3. Gestión de Sistemas de Distribución Global

- Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.

4. Comunicación y Atención al Cliente en Hostelería y Turismo

- Comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.
- Atención al cliente en hostelería y turismo.
- Atención digital postventa.
- Protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea.