

IFCD0038. Diseño de páginas webs para hostelería

Sku: IFCD0038_EC

Horas: 100

OBJETIVOS

Diseñar, crear y publicar una página web desde cero, además del diseño y tratamiento de :imágenes y la creación de hojas de estilo entre otros elementos.

CONTENIDOS

1.Antecedentes de la comunicación en hostelería.
1.1. Introducción a los antecedentes del diseño y la comunicación en la hostelería.
1.1.1. Conocimiento acerca de la historia del diseño.
1.1.2. Comunicación y publicidad.
1.1.3. Conocimiento acerca de la teoría de la percepción.
1.1.4. Identificación de elementos básicos que intervienen en el diseño.
1.1.5. Conocimiento de la composición de un diseño.
1.1.6. Identificación acerca de las fases del diseño.
1.1.7. Definición y aspectos del diseño digital.

2. Identificación de los procesos a seguir en un buen diseño.
2.1. Aproximación e investigación inicial.
2.2. Realización de bocetos.
2.3. Planificación.

3. Elementos básicos para el diseño web. Bitmaps y vectores.
3.1. Introducción a la tipografía.
3.1.1. Uso del color.
3.1.2. Creación de formas.
3.1.3. Uso de imágenes.
3.1.4. Gestión del contenido audiovisual.
3.1.5. Aplicación de efectos (sombras, difuminados y otros).

4. Aplicación de bitmaps y vectores.
4.1. Definición y aplicación de bitmaps. Imágenes rasterizadas.
4.2. Definición y uso de vectores.
4.3. Conversión de imágenes de vectorial a bitmap y viceversa.

5. Layout, HTML y CSS.
5.1. Composición del layout.
5.1.1. Uso de la rejilla.
5.1.2. Composición.
5.1.3. Identificación de elementos.
5.1.4. Uso de los espacios vacíos.
5.1.5. Mantenimiento de la coherencia y consistencia.

6. Manejo de HTML.
6.1. Conocimiento de los conceptos básicos del lenguaje HTML.
6.2. Aplicación de las herramientas necesarias para la creación web.
6.3. Comprensión de la estructura en HTML.

7. Manejo de CSS.
7.1. Aplicación de las sintaxis.
7.2. Estructuración de las reglas en la hoja de estilo.
7.3. Conocimiento de las principales propiedades CSS y CSS3.