



Open Business, Open Government, Open Management...¿Open everything?

Sku: PD203

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- En este curso se realiza un acercamiento teórico al fenómeno conocido como “Open”, sus características y su evolución así como las principales fuentes externas de innovación a disposición de las empresas.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción al fenómeno Open

- Del closed al open
- Free software, open source
- Wikinomics
- Crossuser

Tema 2. Open Innovation Crowdsourcing

- La nueva innovación abierta: El desafío Goldcorp.
- El modelo de innovación abierta frente al modelo de invención.
- La innovación abierta en Procter & Gamble
- Definición de Crowdsourcing

Tema 3. Open Government

- Definición de Open Government.
- ¿Política 2.0 o Gobierno 2.0?
- Principios del Gobierno 2.0
- El caso Obama
- Los políticos ante el Open Government.
- El gobierno 2.0
- Casos reales open data
- Herramientas para el Open Government

Tema 4. Scouting y detección de talento

- Introducción
- Redes sociales profesionales.
- Blogs
- Móvil y Recursos Humanos.
- Otras herramientas de la Web 2.0 en la búsqueda de personas.
- Reputación on-line