



# Posicionamiento en la red. Analítica, medición y cuantificación

**Sku:** PIT125

**Horas:** 40

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

**Objetivo General:** • En el presente módulo se conocen las herramientas más utilizadas para el análisis, medición y cuantificación web. Además, se trabaja el concepto de cuadro de mando, en qué consiste la estrategia SEO con la analítica web y se analizan los distintos modos de optimizar nuestro sitio. Por último, se tratan qué factores se pueden medir en las redes sociales, cómo conocer a nuestros seguidores y la importancia de crear comunidad.

## CONTENIDOS

### Tema 1. Introducción a la analítica web

- Definiciones
- ¿Qué es la analítica web? y ¿cómo medimos usuarios?
- ¿Por qué una empresa debe invertir en analítica web?
- El perfil del analista web

### Tema 2. Cuadro de mando e interpretación de datos

- • ¿Qué es un cuadro de mando?
- • El cuadro de mando de Google Analytics
- Variables del cuadro de mando

### Tema 3. Analítica web y buscadores

- • Definición de estrategia SEO
- • El keyword set
- • Optimización on site: ordenar para los buscadores
- • Optimización off site: el arte de seguir enlaces buenos
- • Optimizar el contenido para los buscadores y medición de avances en SEO

### Tema 4. Métricas para redes sociales y fidelización

- • ¿Se pueden medir las conversaciones?
- • Midiendo la reputación. la popularidad. y la influencia
- • Midiendo acciones en Blogs
- • Conocer los gustos de los seguidores en redes sociales
- • Aplicaciones y widgets: Cómo medir su efecto
- • Tipología de usuarios en Internet y efectos de su fidelización
- • Generar una comunidad

## **Tema 5. Del ROI al poder de las relaciones**

- • ¿Se pueden medir las conversaciones?
- • Del ROI al IOR
- • Cómo aumentar la autoridad y la influencia de nuestra marca
- • Aumentar la participación con nuestra marca
- • Cómo aumentar el tráfico de la marca