



Posicionament web seo/sem

Sku: COMM113_EC

Horas: 60

OBJETIVOS

Conocer qué es SEO y qué son sus ventajas para la empresa. Capacitar al alumno para poner en práctica un proyecto de promoción de páginas web.

CONTENIDOS

1. Introducción SEO.1.1. Qué es SEO.1.2. Las tres patas del SEO.1.3. Estructura de la información.1.4. Contenido.1.5. Enlaces.1.6. Cómo funcionan los motores de investigación.1.7. Indexación de la información. El crawler.1.8. Almacenamiento de la información.1.9. Respuesta a una petición de un motor de investigación.1.10. Herramientas y plugins.2. SEO on-page.2.1. Estructura de la información.2.2. La Hombro no es la nuestra única fuente de entrada.2.3. Como construir la estructura de la información indexable a partir del KEI y KFI.2.4. Código HTML posicionable.2.5. Diseño.2.6. Código.2.7. La web semántica.2.8. SEO para editores.2.9. Herramientas y plugins SEO on-page.2.10. Contenidos Web.3. SEO off-Page.3.1. Importancia de los enlaces.3.2. Backlinks.3.3. Linkjuice.3.4. El KOI.3.5. Casos de éxitos ? Casos de fracaso.3.6. Herramientas SEO off-Page.4. Herramientas y analítica Web (SEO).4.1. Webmastertool y Google Analytics.4.2. Definición de KPI's SEO.4.3. Creación de dashboards.5. Consultoría SEO - Benchmark SEO.5.1. Auditoría código.5.2. Consultoría SEO on page.5.3. Consultoría SEO off page.6. Introducción SEM.6.1. CPC ? CPM - CPA.6.2. La cuenta de Adwords y configuración de una campaña básica.6.3. Formatos de anuncios.6.4. Configuración de orientación y ubicaciones.6.5. Herramientas de adwords.6.6. Sistema de apuestas de adword.6.7. Tipo de directivas de adwors y calidad de los anuncios.7. Gestión de campañas.7.1. Código de conversión.7.2. Quality Score.7.3. Keyword.7.4. Anuncio.7.5. Landing Page.7.6. CTR.7.7. Gestión de campañas en la red de investigación.7.8. Gestión de campañas en la red de display.7.9. Pla estratégico de campañas: Google adplanner.8. Video marketing con YouTube.8.1. Descripción general de la publicidad en video.8.2. Creación y gestión de campañas.8.3. Medida del rendimiento y optimización.9. Herramientas y analítica Web.9.1. Conexión con Google Analytics.9.2. Website Optimizer.9.3. KPI's SEM y dashboards.9.4. MCC.