



Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

Sku: PD217

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.
- Conocer los conceptos básicos del posicionamiento en buscadores.
- Ser capaz de poner en marcha el posicionamiento de sitios web, productos o servicios.
- Conocer los diferentes factores que afectan de forma tanto positiva como negativa en el posicionamiento en buscadores web.
- Conocer los aspectos que nos llevan a optimizar nuestro espacio web para el posicionamiento en buscadores.
- Conocer el uso e importancia de las etiquetas para optimizar el SEO.
- Conocer los aspectos que debemos mejorar para lograr que Google nos encuentre en la red.
- Aprender a mejorar la estructura de un sitio web.
- Conocer la importancia de elementos como el Favicon o los mapas del sitio para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Establecer los enlaces necesarios, tanto externos como internos, para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Aprender la importancia de optimizar las imágenes de nuestro espacio web.
- Analizar los aspectos básicos del SEO para dispositivos móviles.
- Conocer el proceso que ha llevado a la aparición del SMO en el mercado actual.
- Enumerar las diferencias básicas entre SEO y SMO.
- Ser capaces de analizar las ventajas que supone el uso del SMO para el posicionamiento actual.
- Conocer las estrategias de marketing online más eficientes para nuestra marca.
- Saber cómo promocionar nuestro espacio web mediante las diferentes técnicas de marketing online.
- Saber calcular el ROI para conocer el retorno de inversión en nuestro negocio y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.

CONTENIDOS

- **Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento.**

- Conceptos básicos I
 - Conceptos básicos II
 - SEO I
 - SEO II
 - SEO III
 - SEM
- Claves del posicionamiento web I
 - Claves del posicionamiento web II
 - Claves de posicionamiento web III
- Cómo lograr posicionamiento
- Factores positivos y negativos para el posicionamiento I
 - Factores positivos y negativos para el posicionamiento II

- **Unidad 2: Mejorando la estructura del sitio web 2.0.**

- Optimizar para buscadores
 - Herramientas para el posicionamiento en buscadores
- Mejorar la estructura de navegación
 - Aspectos que debemos evitar en nuestro espacio web
- Los enlaces
 - La calidad de los enlaces
 - Planificación y obtención de enlaces
- Sistema XML
- Favicon
- Tags y metatags
 - Tags
 - Las metatags o meta etiquetas
- SEO vs SEM. Cómo conseguir que google te encuentre
 - SEO
 - SEO: Posicionamiento con contenidos en SEO
 - SEO: Fases del posicionamiento en buscadores
 - SEM
 - SEM: Aspectos a tener en cuenta para configurar una campaña en SEM

- **Unidad 3: Optimizando el contenido 2.0.**

- Del SEO al SMO
 - ¿Qué es el SMO?
 - Ventajas de utilizar el SMO
 - Procedimiento de SMO y diferencias con el SEO
- Optimizando imágenes
- SEO para dispositivos móviles
 - Arquitectura de sitios web para móviles
 - Especificaciones técnicas para móviles
 - Geolocalización

- **Unidad 4: Promoción y análisis.**

- Introducción al marketing online y su aplicación al sector
 - El plan del marketing online
 - Canales y estrategias de marketing online
 - Clasificación de canales
 - Algunas estrategias de marketing online
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI)
 - El ROI en proyectos online
 - Rentabilidad del Marketing de contenidos
- Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos
 - Estrategia de contenido relevante
 - Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Características de los contenidos
 - Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Diferentes formatos
 - Las 4 claves del marketing de contenidos
 - Trucos para lograr contenidos virales
 - La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google