



## Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

**Sku:** PD217

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.
- Conocer los conceptos básicos del posicionamiento en buscadores.
- Ser capaz de poner en marcha el posicionamiento de sitios web, productos o servicios.
- Conocer los diferentes factores que afectan de forma tanto positiva como negativa en el posicionamiento en buscadores web.
- Conocer los aspectos que nos llevan a optimizar nuestro espacio web para el posicionamiento en buscadores.
- Conocer el uso e importancia de las etiquetas para optimizar el SEO.
- Conocer los aspectos que debemos mejorar para lograr que Google nos encuentre en la red.
- Aprender a mejorar la estructura de un sitio web.
- Conocer la importancia de elementos como el Favicon o los mapas del sitio para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Establecer los enlaces necesarios, tanto externos como internos, para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Aprender la importancia de optimizar las imágenes de nuestro espacio web.
- Analizar los aspectos básicos del SEO para dispositivos móviles.
- Conocer el proceso que ha llevado a la aparición del SMO en el mercado actual.
- Enumerar las diferencias básicas entre SEO y SMO.
- Ser capaces de analizar las ventajas que supone el uso del SMO para el posicionamiento actual.
- Conocer las estrategias de marketing online más eficientes para nuestra marca.
- Saber cómo promocionar nuestro espacio web mediante las diferentes técnicas de marketing online.
- Saber calcular el ROI para conocer el retorno de inversión en nuestro negocio y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.

# CONTENIDOS

- **Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento.**

- Conceptos básicos I
  - Conceptos básicos II
  - SEO I
  - SEO II
  - SEO III
  - SEM
- Claves del posicionamiento web I
  - Claves del posicionamiento web II
  - Claves de posicionamiento web III
- Cómo lograr posicionamiento
- Factores positivos y negativos para el posicionamiento I
  - Factores positivos y negativos para el posicionamiento II

- **Unidad 2: Mejorando la estructura del sitio web 2.0.**

- Optimizar para buscadores
  - Herramientas para el posicionamiento en buscadores
- Mejorar la estructura de navegación
  - Aspectos que debemos evitar en nuestro espacio web
- Los enlaces
  - La calidad de los enlaces
  - Planificación y obtención de enlaces
- Sistema XML
- Favicon
- Tags y metatags
  - Tags
  - Las metatags o meta etiquetas
- SEO vs SEM. Cómo conseguir que google te encuentre
  - SEO
  - SEO: Posicionamiento con contenidos en SEO
  - SEO: Fases del posicionamiento en buscadores
  - SEM
  - SEM: Aspectos a tener en cuenta para configurar una campaña en SEM

- **Unidad 3: Optimizando el contenido 2.0.**

- Del SEO al SMO
  - ¿Qué es el SMO?
  - Ventajas de utilizar el SMO
  - Procedimiento de SMO y diferencias con el SEO
- Optimizando imágenes
- SEO para dispositivos móviles
  - Arquitectura de sitios web para móviles
  - Especificaciones técnicas para móviles
  - Geolocalización

- **Unidad 4: Promoción y análisis.**

- Introducción al marketing online y su aplicación al sector
  - El plan del marketing online
  - Canales y estrategias de marketing online
  - Clasificación de canales
  - Algunas estrategias de marketing online
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI)
  - El ROI en proyectos online
  - Rentabilidad del Marketing de contenidos
- Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos
  - Estrategia de contenido relevante
  - Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Características de los contenidos
  - Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Diferentes formatos
  - Las 4 claves del marketing de contenidos
  - Trucos para lograr contenidos virales
  - La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google