



## Redes Sociales Profesionales. LinkedIn

---

**Sku:** PD220

**Horas:** 60

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

### General

- Aprender a manejar las redes sociales profesionales con carácter personal y profesional para el logro de los objetivos y el desarrollo profesional completo en el ámbito 2.0.

### Específicos

- Conocer los diferentes tipos de redes sociales que existen en el mercado con fines profesionales.
- Diferenciar las diferentes redes sociales que tenemos a nuestra disposición, como usuarios profesionales para nuestro desarrollo profesional y promoción en el mercado laboral.
- Conocer el funcionamiento y las características de las principales redes sociales profesionales del mercado actual.
- Enumerar las posibilidades que ofrece establecer una adecuada red de contactos en el ámbito virtual de las redes sociales profesionales.
- Saber promocionarse en las redes sociales profesionales que nos interese, según el sector en el que nos situemos profesionalmente.
- Aprender a utilizar las redes sociales profesionales para aumentar el valor social entorno a la empresa, marca o producto.
- Conocer las herramientas que se precisan para obtener el máximo beneficio de las redes sociales profesionales.
- Comparar los beneficios que aporta a nuestra empresa cada red social profesional, para poder utilizar la más adecuada a nuestros objetivos.
- Conocer las estrategias de marketing 2.0 en las redes sociales profesionales. 3 Guía Didáctica Redes Sociales Profesionales. LinkedIn
- Saber realizar campañas y promociones en las redes sociales profesionales como Viadeo.
- Conocer las características básicas del social media marketing para lograr aplicarlos a la empresa.

# CONTENIDOS

## **Unidad 1. Las redes sociales verticales y profesionales, ¿qué son y cómo funcionan?**

- Redes sociales profesionales. Características y funcionamiento.
- LinkedIn
- Viadeo
- Bebee
- Otras redes profesionales.
- Redes verticales

## **Unidad 2. Cómo usar las redes sociales profesionales**

- El perfil profesional. Prepara tu curriculum o tarjeta virtual.
- Las páginas de empresa.
- LinkedIn al servicio de tu empresa.
- Aprende a manejar Viadeo para ganar presencia en la red.
- Xing como herramienta profesional.

## **Unidad 3. Redes sociales profesionales y social media marketing 2.0**

- Introducción al Social Media Marketing.
- Estrategias de Marketing 2.0 en Redes Sociales profesionales.
- Posiciona tu empresa con LinkedIn.
- Como realizar campañas y promociones a través de Viadeo.
- Establece tu estrategia de negocio con Xing.