



IFCT119. Big data y business intelligence

Sku: IFCT119_EC

Horas: 60

OBJETIVOS

Conocer y comprender las características y componentes básicos de los sistemas de Big Data y Business Intelligence, identificando las claves para obtener el máximo valor de los datos y su aplicación en los procesos de toma de decisiones y estrategias de gestión de los negocios, en un entorno digitalizado.

CONTENIDOS

1. Identificación de los fundamentos del Business Intelligence (BI)

- 1.1. Conocer el concepto de Business Intelligence.
- 1.2. Entender por qué surge este concepto.
- 1.3. Analizar la importancia que cobra en las organizaciones.

2. Comprender el valor de los datos y el Business Intelligence en una organización

- 2.1. Comprender el valor que tienen los datos en una organización.
- 2.2. Entender cómo surgen las necesidades de Business Intelligence y la importancia de los requisitos.
- 2.3. Analizar los distintos niveles de madurez de BI que una organización posee.

3. Identificación de los fundamentos del Big Data

- 3.1. Desarrollar un mayor entendimiento del contexto que vivimos y la nueva era de los datos.
- 3.2. Entender la importancia de los datos como uno de los activos más estratégicos.
- 3.3. Conocer qué es Big Data y cuáles son sus aspectos básicos.

4. Estudio del desarrollo de una estrategia de datos

- 4.1. Conocer las distintas opciones que hay en el desarrollo de una estrategia de datos.
- 4.2. Estudiar las principales ventajas e inconvenientes de los diferentes enfoques para definir una estrategia de datos.
- 4.3. Ahondar en los aspectos principales a tener en cuenta a la hora de definir la estrategia

de datos en una organización.

5. Identificación de los elementos clave para el gobierno y gestión de los datos

5.1. Describir las características principales de los datos: disponibles, entendibles, fiables.

5.2. Conocer cuáles son los elementos clave para el desarrollo de un adecuado gobierno del dato.

5.3. Identificar los roles y responsabilidades necesarios para la gestión de datos.

6. Conocimiento y comprensión de una Organización Data Driven. Retos y oportunidades

6.1. Conocer la definición de organización Data Driven.

6.2. Comprender los retos y las oportunidades de una organización Data Driven.

6.3. Estudiar proyectos y marco de trabajo para llegar a ser una organización Data Driven.