



Saca partido a Facebook. Facebook para empresas

Sku: PD221

Horas: 45

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Ser capaces de establecer las estrategias necesarias para lograr gestionar un perfil de empresa en Facebook.

Objetivos Específicos:

- Conocer el manejo básico de Facebook como herramienta de comunicación e interacción con otras personas usuarias.
- Aprender a manejar las opciones básicas que nos permitan interactuar dentro de la red social Facebook.
- Conocer las posibilidades que nos ofrece Facebook para abrir una cuenta como diferentes tipos de usuarios, conociendo las limitaciones y posibilidades de estas opciones.
- Aprender a manejar las opciones de privacidad que nos permite establecer Facebook en la publicación de los datos y la información dentro de la red social.
- Aprender a practicar la escucha activa y dialogar con los usuarios en un espacio 2.0 como es nuestra página de empresa en Facebook.
- Saber manejar las diferentes herramientas que nos ofrece Facebook para las empresas y obtener el mejor rendimiento.
- Ser capaces de potenciar la presencia de una marca en la red a través de la gestión de una página en Facebook.
- Conocer los diferentes casos de éxito de empresas en su gestión de páginas de empresa en Facebook.
- Ser capaces de manejar las diferentes situaciones que se pueden producir ante una crisis de Social Media en la página de Facebook de la empresa.
- Conocer las diferentes estrategias de Marketing que podemos llevar a cabo en Facebook.
- Diferenciar los diferentes elementos que podemos utilizar para publicitar nuestra marca en Facebook.
- Aprender a utilizar Facebook como herramienta de Marketing.
- Comprender las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para captar seguidores en Facebook.

- Conocer los elementos básicos de un anuncio de Facebook y cómo conseguir que éste sea eficiente.

CONTENIDOS

Unidad 1: Facebook

- ¿Qué es Facebook?
- ¿Cómo funciona Facebook?

Unidad 2: Sacar partido a Facebook

- el escaparate de tu marca
- Reglas a seguir dentro de Facebook
- Páginas empresariales
- Integración de Facebook en un sitio web
- Gestión de aplicaciones
- El trabajo del Community Manager en Facebook
- Campañas en Facebook. Casos de éxito y gestión

Unidad 3: Social Media Marketing

- Introducción al social media marketing
- Facebook como herramienta de marketing
- Captación de seguidores