



# Twitter Como Herramienta Empresarial

**Sku:** PD222

**Horas:** 60

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

### Objetivo General

- Aprender a manejar la red de microblogging Twitter para lograr alcanzar los objetivos planteados por nuestra empresa.

### Objetivos Específicos

- Conocer la red de microblogging más utilizada para sacarle todo el partido como herramienta de trabajo.
- Saber manejarnos en Twitter como usuarios y dominar la jerga propia de la red.
- Aprender las reglas básicas de Twitter para el éxito de nuestro perfil en Twitter.
- Analizar el éxito de Twitter como red social a través de los datos que nos ofrecen los estudios de la red social.
- Comprender los elementos de interacción entre usuarios que se produce en Twitter para poder utilizarlo como canal de comunicación.
- Adquirir los conocimientos básicos para realizar una adecuada práctica de comunicación en Twitter para su utilización como herramienta profesional.
- Conocer y manejar Twitter para lograr una comunicación eficaz con nuestros clientes.
- Comprender las reglas básicas del uso de Twitter para adquirir reputación como marca y convertirnos en prescriptores en el sector de nuestra actividad empresarial.
- Ser capaces de adaptar la imagen de Twitter a la imagen corporativa de nuestra marca, aportando una personalización apropiada a los intereses de nuestra actividad.
- Ser capaces de manejar de forma eficiente Twitter como herramienta empresarial.
- Conocer las diferentes posibilidades que nos ofrece Twitter para potenciar nuestro negocio.
- Saber optimizar el perfil de Twitter para convertirlo en una herramienta que fortalezca nuestra marca.
- Conocer las diferentes técnicas para fidelizar nuestros clientes y lograr nuevos seguidores a través de un adecuado uso de nuestra cuenta de Twitter.

- Conocer las herramientas básicas que nos ayudarán a profesionalizar el uso de Twitter al servicio de una marca.

## CONTENIDOS

### **Unidad 1: ¿Qué es Twitter y cómo funciona?**

- ¿Qué es Twitter?
- ¿Cómo funciona Twitter?
- Su éxito y cifras

### **Unidad 2: Twitter al servicio de una marca**

- La comunicación en Twitter al servicio de una marca
- Personaliza Twitter a imagen de tu marca
- Recomendaciones a seguir para aumentar tu reputación en Twitter

### **Unidad 3: Social Media Marketing**

- Twitter como herramienta de marketing
- Campañas en Twitter. Casos de éxito y gestión en Twitter
- La atención al cliente. un servicio que mejora con Twitter
- El trabajo del Community manager en Twitter
- Herramientas para la gestión del perfil en la empresa en Twitter