



COML009. Optimización de rutas de reparto a domicilio

Sku: 71869IN

Horas: 20

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Realizar un diseño y planificación de las rutas de reparto para asegurar un reparto a la clientela más rápido y eficiente en el uso de recursos.
- Analizar la importancia de la planificación de las rutas al realizar las tareas de reparto como elemento diferenciador con respecto a las empresas de la competencia.
- Identificar las distintas tecnologías disruptivas que intervienen en la planificación y gestión de las rutas de reparto.
- Analizar los transportes multimodales e intermodales.

CONTENIDOS

Realización del análisis del TPS o planificación optimizada de las rutas de reparto

Introducción

Selección de criterios para planificar rutas conforme al TPS (*Transport Planing System*)

Conocimiento sobre los beneficios de la optimización de rutas

Resumen

Conocimiento de la digitalización en la optimización de las rutas

Introducción

Identificación de las tecnologías disruptivas y emergentes para la gestión de rutas

Resumen

Definición y clasificación de transporte multimodal e intermodal

Introducción

Identificación de las ventajas e inconvenientes del transporte multimodal e intermodal

Realización del mapeo del transporte multimodal e intermodal

Examinación de las ventajas e inconvenientes del transporte multimodal

Resumen