



MF1038_3: Contextos sociales de intervención comunitaria.

Sku: PM_MF1038_3

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Identificar y describir el entorno de intervención donde se lleve a cabo el proceso de mediación.
- Analizar las necesidades y potencialidades de la población con la que se realiza el proceso de mediación.
- Difundir e informar a los diferentes agentes de la comunidad sobre los resultados obtenidos.
- Difundir o transmitir la información recogida al equipo de trabajo y los agentes sociales del entorno de intervención.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Técnicas de investigación en la intervención social**
 - Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa):
 - Observación.
 - Desarrollo de encuestas.
 - Gestión de la documentación asociada.
 - Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos:
 - Análisis e interpretación de datos en la investigación social.
 - Procedimiento de presentación de resultados:
 - Ficha de identificación.
 - Registro de una entrevista.
 - Informe de seguimiento.
 - Informes sociales (a nivel individual; a nivel grupal -informe y crónica-, a nivel comunitario).
 - Proceso de investigación social:

- Identificación de las fases y niveles en los procesos de investigación social: nivel descriptivo, nivel de clasificación, nivel explicativo.
 - Fases de la investigación social: organización del trabajo; fase exploratoria; diseño de la investigación; trabajo de campo, trabajo de gabinete.
 - Proceso de investigación-acción participativa:
 - Contextualización de la investigación-acción participativa.
 - Tipologías de la investigación-acción participativa.
 - Aplicación de principios éticos dentro de la investigación-acción participativa.
 - Identificación de las fases del proceso de la investigación-acción participativa.
 - Procedimientos e instrumentos de recogida de datos de la investigación-acción participativa.
 - Procesos de intervención social:
 - Sistemática de actuación en la intervención social.
 - Identificación de problemas y necesidades dentro de la intervención social.
 - Identificación de necesidades y demandas.
 - Análisis de los factores de riesgo y factores de protección.
 - Detección de necesidades específicas de colectivos sociales en situación de vulnerabilidad.
 - Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social.
- **Unidad 2. Procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención.**
 - Procedimientos de análisis de las poblacionales:
 - Análisis del padrón municipal: residentes del municipio de origen autóctono y extranjero.
 - Caracterización sociodemográfica de la población por grupos de edad, sexo, nivel económico, y nivel de estudios.
 - Procesos sociológicos:
 - Procesos de socialización: socialización e identidad social.
 - Identificación de claves sociales y culturales.
 - Identificación de los códigos de interpretación de las claves sociales.
 - Aplicación de los valores en la intervención social:
 - Caracterización de los valores en la intervención social.
 - Identificación de la función social de los valores.
 - Determinación de los valores y el respeto a las diferencias.
 - Procesos migratorios:
 - Identificación de la población autóctona y extranjera.
 - Identificación de las minorías étnicas en las sociedades plurales.
 - Valoración y análisis de las claves culturales de las diferentes minorías étnicas.
 - Valoración del antagonismo étnico, prejuicio y discriminación.
 - Identificación y evolución del marco normativo en materia de extranjería.
 - Análisis de los derechos y libertades de los extranjeros en España; derechos sociales y derechos políticos.
 - Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social:

- Identificación de las Instituciones de ámbito público y privado (fundaciones, asociaciones, etc.)
 - Identificación del contexto de actuación de las instituciones: comunidad en la que se encuadra y organización interna.
 - Función social de las instituciones en la Comunidad: relaciones entre los diferentes agentes.
- **Unidad 3. Gestión de la información en la intervención social.**
 - Proceso de comunicación:
 - Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: técnicas y niveles de comunicación.
 - Desarrollo de habilidades en los procesos de comunicación y relación.
 - Identificación de barreras en el proceso de la comunicación.
 - Aportes de la Programación Neurolingüística (PNL).
 - Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria:
 - Entrevista a nivel individual.
 - Entrevista a nivel grupal.
 - Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria:
 - Aplicación de técnicas grupales en la intervención social.
 - Gestión de reuniones para la conducción de grupos: tipología y técnicas de reunión.
 - Gestión de fuentes de información:
 - Tipología de fuentes de información: escrita (boletines estatales, autonómicos y provinciales, prensa), medios audiovisuales, contactos personales, contactos con asociaciones, etc.
 - Procesos y herramientas de recogida de la información: informes y fichas.
 - Transmisión de la información: folletos y paneles informativos.
 - Criterios y estrategias de actuación en el tratamiento de la información.
 - Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.
 - Aplicación de la Ley de protección de datos a la gestión de las fuentes de información.