

MF1039_3: Prevención de conflictos



Sku: PM_MF1039_3

Horas: 70

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Analizar el servicio de mediación voluntaria como una opción al gestionar conflictos.
- Elaborar códigos de interpretación y comunicación que posibiliten la comprensión de diferentes códigos.
- Programar y ejecutar talleres y actividades de comunicación social teniendo en cuenta el contexto de aplicación.
- Identificar y crear espacios de encuentro que faciliten las relaciones entre los individuos, los grupos y las distintas entidades.
- Diseñar y dinamizar actividades de encuentro que potencien relaciones de comunicación positiva entre los agentes sociales.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Desarrollo de estrategias y habilidades para la prevención de conflictos en la comunidad.**
 - Identificación del proceso grupal:
 - Sistemática para la puesta en marcha de grupos: definición de objetivos, estructura, funcionamiento y evolución de los grupos.
 - Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal.
 - Técnicas de grupo: simposio, seminario, taller, intercambio de experiencias, sociodrama, teatro imagen y teatro foro.
 - Técnicas dinámicas: dramatización, psicodrama, rol playing.
 - Identificación y gestión de habilidades sociales:
 - Factores de comportamiento (personales y ambientales).
- **Unidad 2. Diseño de las actividades de encuentro en la mediación comunitaria.**
 - Identificación de los tipos y características de los espacios de encuentro:
 - Espacios y usos de los tiempos.
 - Utilidad de los espacios de encuentro para la intervención mediadora.
 - Sistemática en la gestión del trabajo en equipo:
 - Aplicación y coordinación de la interdisciplinariedad en el equipo de trabajo.
 - Identificación de los agentes facilitadores del trabajo interdisciplinar.
 - Procesos de coordinación en la intervención social:

- Metodologías de aplicación a las actividades de coordinación.
 - Valoración de las necesidades de coordinación interinstitucional.
 - Gestión del conflicto en los procesos de mediación social:
 - Caracterización de los conflictos: tipologías, componentes, ciclos del conflicto y funciones del conflicto en la dinámica social.
 - Metodologías para la resolución de conflictos.
 - Sistemática de actuación en la gestión de conflictos: valoración de las perspectivas de abordaje, análisis sociológico del conflicto, estilos de abordar los conflictos (enfoque socioafectivo).
 - Procesos de construcción de paz, cohesión social y convivencia ciudadana.
 - Sistemática para la elaboración de un proyecto de mediación:
 - Análisis del ámbito de actuación.
 - Identificación de objetivos generales y específicos.
 - Valoración de las actividades e identificación de la metodología a aplicar.
 - Planificación de los recursos personales y materiales del proyecto.
 - Evaluación de los talleres o espacios de encuentro comunitarios:
 - Técnicas de recogida de datos de carácter cualitativo: entrevista abierta y el análisis del contenido, grupos de discusión, observación participante.
 - Procedimientos para el análisis de resultados.
 - Análisis y diagnóstico crítico de los resultados.
 - Elaboración y desarrollo de nuevas propuestas.
 - Procesos de evaluación de la acción.
- **Unidad 3. Análisis, organización y transmisión de la información del servicio de mediación.**
 - Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria:
 - Entrevista a nivel individual.
 - Entrevista a nivel grupal.
 - Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria:
 - Aplicación de técnicas grupales en la intervención social.
 - Gestión de reuniones para la conducción de grupos: tipología y técnicas de reunión.
 - Gestión de fuentes de información:
 - Tipología de fuentes de información: escrita (boletines estatales, autonómicos y provinciales, prensa), medios audiovisuales, contactos personales, contactos con asociaciones, etc.
 - Procesos y herramientas de recogida de la información: informes y fichas.
 - Transmisión de la información: folletos y paneles informativos.
 - Criterios y estrategias de actuación en el tratamiento de la información.
 - Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.
 - Aplicación de la Ley de protección de datos a la gestión de las fuentes de información.