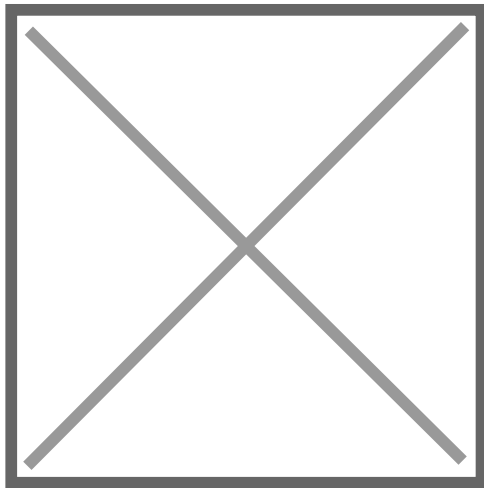




COML0006. Gestión logística

Sku: 72575IN

Horas: 150

OBJETIVOS

Desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa, controlando los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

Conocer y comprender los pasos, documentación y obligaciones de emisores y receptores en cuanto a gestión transparente en la empresa de transportes.

Conocer los diferentes tipos de sistemas distributivos a nivel nacional e internacional.

Dotar de los conocimientos necesarios para conocer la planificación estratégica logística comercial.

Controlar las diferentes funciones administrativas y organizativas a realizar en un almacén.

Conocer los diferentes sistemas de transporte existentes y las programaciones de estos de una forma eficaz.

Conocer los fundamentos básicos de la función de logística.

Estudiar los fundamentos básicos de los sistemas de información logísticos y técnicas de integración.

Evaluar las características básicas del sistema distributivo español y sus elementos clave.

Analizar las características básicas del sistema distributivo europeo.

Establecer las características de la distribución comercial para conseguir realizar un buen servicio.

Conocer las características básicas de la planificación estratégica logística.

Analizar las características de la gestión logística y la toma de decisiones.

Evaluar las características generales de la gestión de almacenes.

Conocer las características generales del control de inventario.

Estudiar las características generales en cuanto a la localización de almacenes.

Evaluar las características generales en cuanto a la manipulación de materiales.

Analizar las características generales de los sistemas de transporte.

Comprender las características generales en cuanto a la programación de los transportes.

Conocer cómo una organización gestiona sus suministros.

Analizar cómo una empresa administra y gestiona las compras y dirección de materiales.

Evaluar cómo una organización lleva a cabo su logística de planta.

CONTENIDOS

1. Comprender el concepto de logística empresarial

- 1.1. Introducción
- 1.2. Comprender el concepto de logística empresarial
- 1.3. Comprender su ámbito de influencia
- 1.4. Identificación de las actividades en logística empresarial
- 1.5. Identificación de los objetivos en la logística
- 1.6. Gestión del coste de la distribución
- 1.7. Conocimiento acerca de los costos variables
- 1.8. Conocimiento acerca de los costos fijos
- 1.9. Definición de proceso logístico
- 1.10. Definición de escalonamiento
- 1.11. Gestión de almacenes centrales
- 1.12. Gestión de los almacenes reguladores o secundarios
- 1.13. Gestión de depósitos
- 1.14. Gestión de parques o espacios de espera
- 1.15. Uso de buffers o pulmones
- 1.16. Aplicación del diseño del proceso logístico
- 1.17. Posición de la logística en la empresa
- 1.18. Comprensión de la logística funcional
- 1.19. Distribución física
- 1.20. Resumen

2. Asimilación del sistema de información logística y técnicas de integración

- 2.1. Introducción
- 2.2. Comprensión acerca del sistema de información logístico
- 2.3. Definición
- 2.4. Identificación de funciones básicas del sistema de información
- 2.5. Integración del sistema logístico
- 2.6. Beneficios de un sistema de información logístico
- 2.7. Integración de un sistema logístico en una organización
- 2.8. Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado
- 2.9. Asimilación del concepto de sistema
- 2.10. Gestión de centros de actividad del sistema de distribución
- 2.11. Resumen

3. Conocimiento del sistema distributivo español

- 3.1. Introducción
- 3.2. Identificación de las características del sistema distributivo español
- 3.3. Estrategias y objetivos del sistema distributivo
- 3.4. Conocimiento sobre el hipermercado
- 3.5. Definición
- 3.6. Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España
- 3.7. Conocimiento acerca del cliente del hipermercado
- 3.8. El supermercado
- 3.9. Identificación de las características del supermercado
- 3.10. Identificación de los diferentes tipos de supermercado
- 3.11. Previsión de su evolución y futuro
- 3.12. Comportamiento del cliente
- 3.13. Nuevas formas de atracción
- 3.14. Identificación de agrupaciones de detallistas
- 3.15. Identificación de los grupos de compras
- 3.16. Identificación de las centrales de compra
- 3.17. Identificación de las centrales de servicios
- 3.18. Resumen

4. Distribución europea

- 4.1. Introducción
- 4.2. Identificación de las claves para la expansión
- 4.3. Evaluación y desarrollo de las nuevas tecnologías
- 4.4. Identificación de los costes
- 4.5. Análisis del entorno
- 4.6. Gestión del control
- 4.7. Establecimiento de las comunicaciones
- 4.8. Elaboración de las estrategias europeas de los distribuidores físicos
- 4.9. Aplicación de los servicios de logística
- 4.10. Conocimiento de la política en materia de distribución física
- 4.11. Resumen

5. Distribución comercial y canales de distribución

- 5.1. Introducción
- 5.2. Identificación de la función comercial en la empresa
- 5.3. Evaluación de la función comercial
- 5.4. La función comercial en las actuales empresas
- 5.5. Comprensión de la Dirección Comercial
- 5.6. Realización de la organización comercial
- 5.7. Distribución total y canales de distribución
- 5.8. Distribución indirecta
- 5.9. Críticas del intermediario comercial
- 5.10. Identificación de ventajas y desventajas de utilizar intermediarios
- 5.11. Conocimiento de la distribución directa e indirecta
- 5.12. Identificación de tipos de intermediarios
- 5.13. Mayoristas y minoristas
- 5.14. Desarrollo de la franquicia comercial
- 5.15. Introducción
- 5.16. Desarrollo del franchising en España
- 5.17. Identificación de los tipos de franquicia
- 5.18. Identificación de las características de la franquicia de servicios
- 5.19. Implementación de la distribución
- 5.20. Resumen

6. Planificación estratégica logística y comercial

- 6.1. Introducción
- 6.2. Definición
- 6.3. Importancia de la planificación estratégica logística
- 6.4. Identificación de las fases del plan estratégico logístico
- 6.5. Análisis de la situación inicial
- 6.6. Cómo implantar con éxito un plan estratégico logístico
- 6.7. Estudio del entorno y su evolución
- 6.8. Diseño de los objetivos a largo plazo
- 6.9. Determinación de los objetivos concretos
- 6.10. Identificación de acciones y responsables
- 6.11. Evaluación y control del plan
- 6.12. Definición de la Dirección de la distribución física
- 6.13. Papel de la distribución en la logística y transporte
- 6.14. Conocimiento del tipo de transporte y distribución en logística
- 6.15. Perfil del director de logística
- 6.16. Resumen

7. Gestión logística y toma de decisiones

- 7.1. Introducción
- 7.2. Conceptualización del problema logístico
- 7.3. Problemas logísticos en un almacén
- 7.4. Establecimiento de la red logística

- 7.5. Factores de coste en la logística
- 7.6. Gestión del entorno logístico
- 7.7. Gestión del sistema de transporte y almacenamiento
- 7.8. Establecimiento de objetivos y análisis prospectivo
- 7.9. Gestión del control logístico
- 7.10. Auditorías logísticas
- 7.11. Gestión de la demanda y del servicio al cliente
- 7.12. Costes logísticos y política de precios
- 7.13. Resumen

8. Gestión del almacén

- 8.1. Introducción
- 8.2. Evolución del almacenaje
- 8.3. Gestión de stocks
- 8.4. Clasificación de los almacenes
- 8.5. Análisis de factores de coste
- 8.6. Organización del almacén
- 8.7. Claves para una buena organización del almacén
- 8.8. Relación con proveedores
- 8.9. Diseño del almacén
- 8.10. Gestión de costes y aprovechamiento del almacén
- 8.11. Resumen

9. Control de inventario

- 9.1. Introducción
- 9.2. Identificación de los problemas de financiación
- 9.3. Cómo financiar a las empresas
- 9.4. Identificación de niveles y control de existencias
- 9.5. Importancia del control de inventarios
- 9.6. Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia
- 9.7. Realización de análisis de la categoría de los productos
- 9.8. Fijación de niveles de existencias
- 9.9. Identificación de métodos de reaprovisionamiento
- 9.10. Gestión del stock de seguridad
- 9.11. Estimación de la serie económica
- 9.12. Resumen

10. Localización de almacenes

- 10.1. Introducción
- 10.2. Conocimiento de la política de almacenaje
- 10.3. Gestión de almacenes propios o compartidos
- 10.4. Enumeración de almacenes
- 10.5. Dimensionamiento de las unidades de producción
- 10.6. La localización de los almacenes y su importancia
- 10.7. Repartición geográfica
- 10.8. Adaptación a la demanda

- 10.9. Optimización de la dimensión
- 10.10. Estimación de los recursos necesarios
- 10.11. Cómo optimizar los recursos en un almacén
- 10.12. Resumen

11. Localización de las unidades de producción

- 11.1. Identificación de métodos de localización de almacenes
- 11.2. Determinación de los niveles de distribución
- 11.3. Aplicación del método de la distancia menor
- 11.4. Aplicación del método de analogía mecánica
- 11.5. Aplicación del método numérico analítico
- 11.6. Resumen

12. Manipulación de materiales

- 12.1. Introducción
- 12.2. Identificación de los objetivos y características del sistema
- 12.3. Importancia de la manipulación de materiales
- 12.4. Clasificación de los sistemas de manipulación
- 12.5. Automatización de la manutención
- 12.6. Aplicación de los sistemas de embalaje
- 12.7. Importancia del embalaje en la logística
- 12.8. Importancia del embalaje en la exportación
- 12.9. Agrupación de carga
- 12.10. Manipulación de paletas
- 12.11. Manipulación de contenedores
- 12.12. Manipulación de los equipos de manutención
- 12.13. Resumen

13. Gestión del sistema de transporte

- 13.1. Introducción
- 13.2. Identificación de los principales medios de transporte
- 13.3. Conocimiento de los sistemas viales
- 13.4. La gestión del ferrocarril
- 13.5. Gestión de transporte fluvial
- 13.6. Gestión de transporte marítimo
- 13.7. Gestión del transporte aéreo
- 13.8. Manipulación de tuberías y cintas transportadoras
- 13.9. Conocimiento acerca de las tendencias en el transporte
- 13.10. Gestión del transporte por cuenta propia o por contrato
- 13.11. Evaluación de los costes
- 13.12. Identificación de los criterios de decisión
- 13.13. Gestión del control del sistema
- 13.14. Resumen

14. Programación de los transportes

- 14.1. Introducción
- 14.2. Comprensión de la naturaleza de los problemas de transporte

- 14.3. Problemas del transporte ferroviario de mercancías
- 14.4. Problemas del transporte por carretera
- 14.5. Desafíos a los que se enfrenta el transporte aéreo de mercancías
- 14.6. La crisis del transporte marítimo
- 14.7. Aplicación del método de costo mínimo
- 14.8. Aplicación del método de la esquina noroeste
- 14.9. Aplicación del método de Vogel
- 14.10. Aplicación del método de la distribución modificada
- 14.11. Ejecución del cálculo de la ruta más económica
- 14.12. Secuenciación de vehículos
- 14.13. Secuenciación de rutas. Método de ahorro
- 14.14. Identificación del tamaño de la flota de vehículos
- 14.15. Resumen

15. Realización de la logística de aprovisionamiento

- 15.1. Introducción
- 15.2. Amortización de las compras
- 15.3. Disminución del precio de compra
- 15.4. Disminución de los costes de compra
- 15.5. Disminución de los costes de existencias
- 15.6. Gestión de contingencias en las compras
- 15.7. Identificación de los objetivos generales y específicos de la gestión de materiales
- 15.8. Selección de objetivos
- 15.9. Identificación de las funciones de la gestión de aprovisionamiento
- 15.10. Problemas en la gestión de aprovisionamiento
- 15.11. Definición de las necesidades
- 15.12. Estimación acerca de la compra o fabricación
- 15.13. Selección de proveedores
- 15.14. Realización del análisis de ofertas
- 15.15. Puesta a disposición
- 15.16. Aplicación del control de calidad
- 15.17. Resumen

16. Organización de compras y dirección de materiales

- 16.1. Introducción
- 16.2. Identificación de las formas de organizar la función de compras
- 16.3. Aspectos que tener en cuenta en un sistema de gestión de compras
- 16.4. Cómo optimizar el departamento de compras
- 16.5. Dirección de compras y unidades organizativas
- 16.6. Programación y control de producción
- 16.7. Gestión del almacén de pedidos
- 16.8. Gestión del departamento de compras
- 16.9. Gestión del departamento de tráfico
- 16.10. Realización de la distribución
- 16.11. Evolución de la gestión de compras
- 16.12. Ejecución de los procedimientos básicos de actuación
- 16.13. Gestión del sistema de información de compras

16.14. Resumen

17. Funcionamiento de la logística de planta

17.1. Introducción

17.2. Logística interna

17.3. Unidades de carga

17.4. Aspectos de diseño

17.5. El contenedor en producción y montaje

17.6. Normalización

17.7. Manipulación, manutención y transporte

17.8. Gestión del equipo sin restricciones de movimiento

17.9. Gestión del equipo con restricciones a un área

17.10. Gestión de un equipo con restricciones a una línea

17.11. Manipulación de Robots fijos y móviles

17.12. Gestión de los almacenes internos

17.13. Gestión del proceso de paletización

17.14. Realización del mantenimiento y logística

17.15. Resumen