



ADGG0008. Marketing digital para personas trabajadoras autónomas

Sku: PAIADGG0008

Horas: 8

Formato: HTML

OBJETIVOS

Aplicar los conceptos básicos del marketing a las personas trabajadoras autónomas.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1: Descripción del Plan de Marketing Digital

1. Google Analytics
2. Selección de canales
3. Introducción a Redes Sociales y social selling
4. Inbouny y Outbound Marketing
5. Dedicación
6. Herramientas útiles para automatizar, gestionar y medir (Metricool, HotSuite, etc.)
7. Estrategias Web
8. Promoción y publicidad en Internet