MF0504_3 Escaparatismo Comercial

Sku: PD_MF0504_3

Horas: 80

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

Objetivos Específicos

- Identificar la relación existente entre el tipo de escaparate y los productos expuestos en ellos.
- Conocer las tendencias de escaparatismo.
- Conocer lo que significa la imagen en un escaparate.
- Identificar conceptos relativos a la asimetría de un escaparate.
- Identificar conceptos relativos a la simetría de un escaparate.
- Señalar la eficacia de los distintos ratios de eficacia en escaparatismo.
- Valorar la importancia que tiene un escaparate en el proceso de compra y venta de un establecimiento.
- Identificar los principios básicos por los que se rige el escaparatismo.
- Conocer los efectos psicológicos que el color provoca.
- Determinar las técnicas a utilizar en el diseño de un escaparate.
- Establecer los distintos criterios de selección de materiales.
- Analizar y conocer las distintas partes que componen un escaparate.
- Determinar e identificar los distintos procesos a la hora de elaborar un escaparate.
- Establecer los distintos criterios de selección de materiales.
- Analizar y conocer las distintas partes que componen un escaparate.
- Determinar e identificar los distintos procesos a la hora de elaborar un escaparate.
- Conocer el proceso necesario para organizar el montaje de un escaparate.
- Analizar el proceso de elaboración de un presupuesto de un escaparate comercial.
- Describir los condicionantes que la aplicación de la normativa de seguridad e higiene tienen sobre la organización del montaje de un escaparate.

- Identificar las distintas partes que conforman la planificación de las actividades de un escaparate.
- Señalar los niveles de responsabilidad del comerciante en los posibles casos de incumplimiento de la normativa de seguridad e higiene en el comercio.

CONTENIDOS

Unidad 1: Análisis del escaparate

- El escaparate y la comunicación
- La percepción y la memoria selectiva
- La imagen a proyectar del escaparate
- Simetría y asimetría del escaparate
- Geometría del escaparate
- Eficacia del escaparate

Unidad 2: Análisis y diseño del escaparate comercial. Parte II

- Principios básicos del escaparatismo
- Análisis del color en la definición del escaparate
- Análisis de la iluminación en el escaparatismo
- Elementos estructurales del escaparate

Unidad 3: Análisis y diseño del escaparate comercial. Parte III

- Módulos, carteles y señalizaciones, entre otras
- Aplicación del color e iluminación al escaparate
- Valoración de un escaparate
- Materiales
- Realización de bocetos de escaparates
- Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

Unidad 4: Organización del montaje del escaparate comercial

- Planificación de actividades
- Organización de la preparación de los materiales y herramientas
- Cronograma y ejecución de tareas y montaje
- Elaboración del presupuesto del escaparate comercial
- Seguridad e higiene en el montaje del escaparate
- Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparates comerciales