



IMPE009PO. Personal shopper en comercio

Sku: PD_IMPE009PO

Horas: 80

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.
- Comprender los conceptos fundamentales que definen la imagen personal y profesional, incluyendo estilo, elegancia, saber estar y buena presencia.
- Identificar los elementos visuales y simbólicos que conforman la iconología de la imagen, como líneas, formas, volúmenes, armonía y contraste.
- Analizar la relación entre la imagen personal y profesional, y su impacto en la proyección de confianza y profesionalidad.
- Desarrollar habilidades para asesorar y optimizar la imagen personal y profesional de manera integral, considerando el lenguaje corporal y la comunicación no verbal.
- Comprender las propiedades, la simbología y la clasificación del color en la asesoría de imagen.
- Identificar los distintos tipos de fibras textiles y tejidos, así como su adecuación a diferentes estilos y ocasiones.
- Analizar las proporciones del rostro mediante el visagismo y aplicar técnicas para equilibrar y resaltar sus características.
- Combinar de manera armónica y contrastante colores y tejidos para potenciar la imagen personal y profesional.
- Comprender las proporciones corporales y su importancia en la optimización de la imagen personal.
- Identificar los diferentes tipos de siluetas femeninas y masculinas y sus particularidades.
- Reconocer y analizar los inestetismos corporales más comunes para proponer soluciones efectivas.
- Aplicar técnicas y recomendaciones adecuadas para ajustar y mejorar la figura de manera personalizada.
- Comprender los conceptos básicos relacionados con las prendas de vestir y complementos femeninos, así como su importancia en la creación de una imagen personal efectiva.

- Identificar y clasificar los diferentes tipos de prendas de vestir y complementos femeninos, valorando sus características y funciones en diversos contextos.
- Diseñar combinaciones armónicas de prendas y complementos femeninos que potencien la identidad visual y se adapten a distintas necesidades personales y profesionales.
- Reconocer los errores comunes en la selección y combinación de prendas y complementos, proponiendo soluciones prácticas para evitarlos y mejorar la coherencia estilística.
- Comprender los principios fundamentales de la vestimenta masculina y femenina, así como su impacto en la proyección de la imagen personal.
- Identificar y analizar los diferentes estilos de prendas y complementos masculinos y femeninos para su aplicación adecuada en distintos contextos.
- Aprender a seleccionar y combinar prendas, colores y accesorios de manera armónica y acorde a las normas de etiqueta.
- Reconocer la importancia de los códigos de vestimenta y su relación con las expectativas culturales, sociales y profesionales.
- Desarrollar habilidades críticas para evaluar y optimizar la imagen personal en función de las necesidades y objetivos individuales.
- Comprender los diferentes códigos de vestimenta asociados a diversos contextos sociales y profesionales.
- Identificar las prendas y combinaciones más adecuadas para proyectar una imagen personal acorde a cada situación.
- Desarrollar habilidades para organizar y optimizar el guardarropa de manera práctica y eficiente.
- Fomentar un consumo responsable y sostenible al elegir prendas duraderas y estilos atemporales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Asesoría de imagen personal y profesional.

1. ¿Qué es la imagen personal?
 - 1.1. Conceptos básicos.
 - 1.2. Método de asesoramiento de imagen.
2. Conceptos básicos de: estilo, elegancia, saber estar y buena presencia.
 - 2.1. El estilo.
 - 2.2. La buena presencia. Saber estar.
 - 2.3. La elegancia.
3. Iconología de la imagen.
 - 3.1. Concepto.
 - 3.2. Líneas. Formas.
 - 3.3. Los volúmenes.
 - 3.4. Armonía y contraste.
4. La relación entre imagen personal y profesional.
 - 4.1. Proyección de profesionalidad y confianza.
 - 4.2. La importancia del lenguaje corporal y la comunicación no verbal.

Unidad 2. Análisis del color, tejidos y visagismo en la asesoría de imagen.

1. Color.
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. Propiedades del color.
 - 1.3. Clasificación del color. Teoría de las estaciones.
 - 1.4. Simbología y significado del color.
 - 1.5. Armonía de color.
 - 1.6. La colorimetría.
 - 1.7. Combinación del color en el vestir.
2. Tejidos.
 - 2.1. Tipos de fibras textiles. Tipos de tejidos.
 - 2.2. Cómo elegir materiales adecuados para cada estilo y ocasión.
3. Visagismo. Proporción del rostro.
 - 3.1. Visagismo.
 - 3.2. Rostros femeninos.
 - 3.3. Rostros masculinos.
4. La influencia del color y los materiales en la imagen personal.
 - 4.1. Cómo combinar colores y tejidos según el estilo y personalidad (I).
 - 4.2. Cómo combinar tejidos y colores según el estilo y personalidad (II).
 - 4.3. Armonía y contraste visual.

Unidad 3. Proporciones corporales y optimización de la imagen personal.

1. Las proporciones de la silueta.
 - 1.1. Silueta femenina.
 - 1.2. Tipos de silueta femenina.
 - 1.3. Silueta masculina.
 - 1.4. Tipos de silueta masculina.
2. Inestetismos corporales. Cómo sacar partido a la figura.
 - 2.1. Introducción.
 - 2.2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas.
 - 2.3. Inestetismos femeninos.
 - 2.4. Inestetismos masculinos.
 - 2.5. Técnicas y recomendaciones para ajustar y optimizar la figura.

Unidad 4. Análisis de prendas y complementos femeninos para la imagen personal.

1. Valoración de las prendas de vestir femeninas.
 - 1.1. Conceptos básicos.
 - 1.2. Tipos de prendas de vestir femeninas.
 - 1.3. Prendas y accesorios clave para una imagen profesional sólida.
2. Los complementos femeninos.
 - 2.1. Zapatos.
 - 2.2. Bolsos.
 - 2.3. Cinturón.
 - 2.4. Pendientes. Collares. Anillos. Reloj.
 - 2.5. Broche.
 - 2.6. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas.

- 2.7. Sombreros.
- 2.8. Recomendaciones generales.
- 2.9. Errores en la combinación de prendas y complementos.

Unidad 5. Análisis de prendas y complementos y etiqueta en la imagen masculina y femenina.

- 1. Valoración de las prendas de vestir masculinas: el traje.
 - 1.1. Estilos de trajes.
 - 1.2. Tipos de cuellos.
 - 1.3. Recomendaciones en el uso del traje.
 - 1.4. Tipos de nudos de corbata.
 - 1.5. El color en la vestimenta masculina.
- 2. Complementos masculinos.
 - 2.1. Introducción.
 - 2.2. Gafas.
 - 2.3. Sombrero.
 - 2.4. Corbata.
 - 2.5. El calzado.
 - 2.6. El cinturón.
 - 2.7. Pañuelos y bufandas.
 - 2.8. Reloj. Los gemelos.
- 3. Etiqueta masculina.
 - 3.1. Frac.
 - 3.2. Consejos para usar el frac correctamente.
 - 3.3. Chaqué.
 - 3.4. Esmoquin.
 - 3.5. Traje clásico oscuro.
 - 3.6. Recomendaciones.
- 4. Etiqueta femenina.
 - 4.1. Vestido largo o de noche.
 - 4.2. Vestido corto.
 - 4.3. Vestido cóctel.
 - 4.4. Recomendaciones finales.

Unidad 6. Saber vestir en diferentes contextos y gestión del guardarropa ideal.

- 1. Saber vestir en distintas ocasiones. La imagen personal en contextos sociales y profesionales.
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. Protocolo y recomendaciones para el entorno corporativo.
 - 1.3. Recomendaciones generales en el ámbito corporativo.
 - 1.4. Estilo para ir a la oficina. Ir a una entrevista de trabajo. Reuniones y presentaciones.
 - 1.5. Cómo vestir en una boda.
 - 1.6. Recomendaciones para garantizar una apariencia adecuada en una boda.
 - 1.7. Cómo vestir para una fiesta.
- 2. El guardarropa perfecto y compras inteligentes.
 - 2.1. Análisis y organización del armario (I).
 - 2.2. Análisis y organización del armario (II).
 - 2.3. Fondo de armario femenino. Fondo de armario masculino. Compra inteligente.

2.4. Elección de prendas duraderas y estilos atemporales.