

IMPE009PO. Personal shopper en comercio

Sku: PD_IMPE009PO

Horas: 80

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.
- Comprender los conceptos fundamentales que definen la imagen personal y profesional, incluyendo estilo, elegancia, saber estar y buena presencia.
- Identificar los elementos visuales y simbólicos que conforman la iconología de la imagen, como líneas, formas, volúmenes, armonía y contraste.
- Analizar la relación entre la imagen personal y profesional, y su impacto en la proyección de confianza y profesionalidad.
- Desarrollar habilidades para asesorar y optimizar la imagen personal y profesional de manera integral, considerando el lenguaje corporal y la comunicación no verbal.
- Comprender las propiedades, la simbología y la clasificación del color en la asesoría de imagen.
- Identificar los distintos tipos de fibras textiles y tejidos, así como su adecuación a diferentes estilos y ocasiones.
- Analizar las proporciones del rostro mediante el visagismo y aplicar técnicas para equilibrar y resaltar sus características.
- Combinar de manera armónica y contrastante colores y tejidos para potenciar la imagen personal y profesional.
- Comprender las proporciones corporales y su importancia en la optimización de la imagen personal.
- Identificar los diferentes tipos de siluetas femeninas y masculinas y sus particularidades.
- Reconocer y analizar los inestetismos corporales más comunes para proponer soluciones efectivas.
- Aplicar técnicas y recomendaciones adecuadas para ajustar y mejorar la figura de manera personalizada.
- Comprender los conceptos básicos relacionados con las prendas de vestir y complementos femeninos, así como su importancia en la creación de una imagen personal efectiva.

- Identificar y clasificar los diferentes tipos de prendas de vestir y complementos femeninos, valorando sus características y funciones en diversos contextos.
- Diseñar combinaciones armónicas de prendas y complementos femeninos que potencien la identidad visual y se adapten a distintas necesidades personales y profesionales.
- Reconocer los errores comunes en la selección y combinación de prendas y complementos, proponiendo soluciones prácticas para evitarlos y mejorar la coherencia estilística.
- Comprender los principios fundamentales de la vestimenta masculina y femenina, así como su impacto en la proyección de la imagen personal.
- Identificar y analizar los diferentes estilos de prendas y complementos masculinos y femeninos para su aplicación adecuada en distintos contextos.
- Aprender a seleccionar y combinar prendas, colores y accesorios de manera armónica y acorde a las normas de etiqueta.
- Reconocer la importancia de los códigos de vestimenta y su relación con las expectativas culturales, sociales y profesionales.
- Desarrollar habilidades críticas para evaluar y optimizar la imagen personal en función de las necesidades y objetivos individuales.
- Comprender los diferentes códigos de vestimenta asociados a diversos contextos sociales y profesionales.
- Identificar las prendas y combinaciones más adecuadas para proyectar una imagen personal acorde a cada situación.
- Desarrollar habilidades para organizar y optimizar el guardarropa de manera práctica y eficiente.
- Fomentar un consumo responsable y sostenible al elegir prendas duraderas y estilos atemporales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Asesoría de imagen personal y profesional.

1. ¿Qué es la imagen personal?
1.1. Conceptos básicos.
1.2. Método de asesoramiento de imagen.
2. Conceptos básicos de: estilo, elegancia, saber estar y buena presencia.
2.1. El estilo.
2.2. La buena presencia. Saber estar.
2.3. La elegancia.
3. Iconología de la imagen.
3.1. Concepto.
3.2. Líneas. Formas.
3.3. Los volúmenes.
3.4. Armonía y contraste.
4. La relación entre imagen personal y profesional.
4.1. Proyección de profesionalidad y confianza.
4.2. La importancia del lenguaje corporal y la comunicación no verbal.

Unidad 2. Análisis del color, tejidos y visagismo en la asesoría de imagen.

1. Color.
1.1. Introducción.
1.2. Propiedades del color.
1.3. Clasificación del color. Teoría de las estaciones.
1.4. Simbología y significado del color.
1.5. Armonía de color.
1.6. La colorimetría.
1.7. Combinación del color en el vestir.
2. Tejidos.
2.1. Tipos de fibras textiles. Tipos de tejidos.
2.2. Cómo elegir materiales adecuados para cada estilo y ocasión.
3. Visagismo. Proporción del rostro.

3.1. Visagismo.
3.2. Rostros femeninos.
3.3. Rostros masculinos.
4. La influencia del color y los materiales en la imagen personal.
4.1. Cómo combinar colores y tejidos según el estilo y personalidad (I).
4.2. Cómo combinar tejidos y colores según el estilo y personalidad (II).
4.3. Armonía y contraste visual.

Unidad 3. Proporciones corporales y optimización de la imagen personal.

1. Las proporciones de la silueta.
1.1. Silueta femenina.
1.2. Tipos de silueta femenina.
1.3. Silueta masculina.
1.4. Tipos de silueta masculina.
2. Inestetismos corporales. Cómo sacar partido a la figura.
2.1. Introducción.
2.2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas.
2.3. Inestetismos femeninos.
2.4. Inestetismos masculinos.
2.5. Técnicas y recomendaciones para ajustar y optimizar la figura.

Unidad 4. Análisis de prendas y complementos femeninos para la imagen personal.

1. Valoración de las prendas de vestir femeninas.
1.1. Conceptos básicos.
1.2. Tipos de prendas de vestir femeninas.
1.3. Prendas y accesorios clave para una imagen profesional sólida.
2. Los complementos femeninos.
2.1. Zapatos.
2.2. Bolsos.
2.3. Cinturón.
2.4. Pendientes. Collares. Anillos. Reloj.
2.5. Broche.
2.6. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas.

2.7. Sombreros.
2.8. Recomendaciones generales.
2.9. Errores en la combinación de prendas y complementos.

Unidad 5. Análisis de prendas y complementos y etiqueta en la imagen masculina y femenina.

1. Valoración de las prendas de vestir masculinas: el traje.
1.1. Estilos de trajes.
1.2. Tipos de cuellos.
1.3. Recomendaciones en el uso del traje.
1.4. Tipos de nudos de corbata.
1.5. El color en la vestimenta masculina.
2. Complementos masculinos.
2.1. Introducción.
2.2. Gafas.
2.3. Sombrero.
2.4. Corbata.
2.5. El calzado.
2.6. El cinturón.
2.7. Pañuelos y bufandas.
2.8. Reloj. Los gemelos.
3. Etiqueta masculina.
3.1. Frac.
3.2. Consejos para usar el frac correctamente.
3.3. Chaqué.
3.4. Esmoquin.
3.5. Traje clásico oscuro.
3.6. Recomendaciones.
4. Etiqueta femenina.
4.1. Vestido largo o de noche.
4.2. Vestido corto.
4.3. Vestido cóctel.
4.4. Recomendaciones finales.

Unidad 6. Saber vestir en diferentes contextos y gestión del guardarropa ideal.

1. Saber vestir en distintas ocasiones. La imagen personal en contextos sociales y profesionales.
1.1. Introducción.
1.2. Protocolo y recomendaciones para el entorno corporativo.
1.3. Recomendaciones generales en el ámbito corporativo.
1.4. Estilo para ir a la oficina. Ir a una entrevista de trabajo. Reuniones y presentaciones.
1.5. Cómo vestir en una boda.
1.6. Recomendaciones para garantizar una apariencia adecuada en una boda.
1.7. Cómo vestir para una fiesta.
2. El guardarropa perfecto y compras inteligentes.
2.1. Análisis y organización del armario (I).
2.2. Análisis y organización del armario (II).
2.3. Fondo de armario femenino. Fondo de armario masculino. Compra inteligente.

2.4. Elección de prendas duraderas y estilos atemporales.