



Contratación internacional de agentes comerciales

Sku: CURUEMCONL0457

Horas: 25

OBJETIVOS

- Conocer los riesgos jurídicos de una operación comercial internacional.
- Profundizar en la figura del agente comercial internacional.
- Ampliar las posibilidades de internacionalización de las empresas mediante una eficiente análisis del agente comercial.

CONTENIDOS

Tema I: La colaboración en el comercio internacional

Tema II: Concepto de contrato internacional de agencia comercial

Tema III: Régimen jurídico aplicable al contrato internacional de agencia comercial

Tema IV: Rasgos característicos del contrato internacional de agencia comercial

Tema V: Derechos y obligaciones de las partes

Tema VI: Remuneración del agente

Tema VII: Terminación del contrato

Tema VIII: Indemnizaciones

Tema IX: Clausulado general de un contrato internacional de agencia comercial

Tema X: Diferencia legal entre un agente comercial y un representante de comercio

Tema XI: Similitudes y criterios diferenciadores entre un agente comercial y un representante de comercio

Tema XII: Conclusiones

Anexos