



Management estratégico actual

Sku: CURUEMCONL0442

Horas: 35

OBJETIVOS

- Contribuir a la mejora empresarial desde una óptica basada en la evidencia.
- Planificar y trazar el futuro de la empresa y organizar la misma descriptivamente.
- Profundizar en la dirección estratégica de la empresa con un modelo de aprendizaje basado en preguntas y respuestas.

CONTENIDOS

Tema I: Planificación empresarial

Tema II: Organización empresarial

Tema III: Dirección empresarial

Tema IV: Control de la empresa

Tema V: Gestión del conocimiento de la empresa

Tema VI: La comunicación en la empresa

Tema VII: Liderazgo directivo

Tema VIII: Cultura empresarial

Tema IX: La mejora continua

Tema X: La empresa globalizada (función financiera, tributos, marketing, etc.)

Tema XI: El manager estratégico