



MF1446_3: Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo

Sku: 70333IN

Horas: 30

OBJETIVOS

- Orientar en la identificación de la realidad laboral del alumnado para ayudarle en la toma de decisiones ante su proceso de inserción y/o promoción profesional.
- Fomentar procedimientos y estrategias de búsqueda y actualización de la información del entorno profesional y productivo.
- Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.
- Analizar mecanismos que garanticen la calidad de las acciones formativas.
- Diseñar procedimientos y estrategias de innovación y actualización profesional.

CONTENIDOS

Módulo 1. Análisis del perfil profesional

- Introducción
- El perfil profesional
- El contexto sociolaboral
- Itinerarios formativos y profesionales

Módulo 2. La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo

- Introducción

- Canales de información del mercado laboral: INE, Observatorio de Empleo y portales de empleo
 - Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEA, gabinetes de orientación, ETT, empresas de selección, consulting, asesorías y agencias de desarrollo
 - Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación
 - Técnicas de búsqueda de empleo
 - Canales de acceso a información. La web: portales, redes de contactos, otros
 - Procesos de selección
-

Módulo 3. Calidad en las acciones formativas. Innovación y actualización docente

- Introducción
 - Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa
 - Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa
 - Centros de referencia nacional
 - Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores: planes de perfeccionamiento técnico
 - Centros Integrados de Formación Profesional
 - Programas europeos e iniciativas comunitarias
-