Creación y diseño de productos turísticos

Sku: RCDPT_PM

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivo General Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado. Objetivos Específicos Conocimiento de las tendencias del mercado turístico. Importancia del sector en el territorio. Identificación de recursos para uso turístico Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha. Comercialización y puesta en valor

CONTENIDOS

Módulo 1: DIAGNÓSTICO Y TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO Unidad 1: Tendencias del Mercado Turístico Grandes Tendencias Principales Tendencias del Mercado Turístico Nuevo Modelo Turístico Internacional Unidad 2: Acercamiento al producto turístico territorial Turismo y territorio Planificación estratégica Configuración de la oferta Segmento**s** turísticos Ejemplo **Módulo 2: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS** Unidad 1: Creación de Productos Turísticos Identificación de Recursos Turísticos Aproximación a la Creación de Productos Turísticos Proceso de Creación