Creación y diseño de productos turísticos (edición andalucía)

Sku: RCDPTA_PM

Horas: 60

Formato: FLASH

OBJETIVOS

Objetivo General Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado. Objetivos Específicos Conocimiento de las tendencias del mercado turístico. Importancia del sector en el territorio. Identificación de recursos para uso turístico Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha. Comercialización y puesta en valor. Conocer el diagnóstico y la situación actual del destino turístico Andalucía

CONTENIDOS

Unidad 1: Tendencias del Mercado Turístico Grandes Tendencias Principales Tendencias del Mercado Turístico Nuevo Modelo Turístico Internacional Unidad 2: Acercamiento al producto turístico territorial Turismo y territorio Planificación estratégica Configuración de la oferta Segmentos turísticos Ejemplo Unidad 3: Diagnóstico y Situación Actual del Destino turístico Andalucía Principales Fortalezas y Debilidades Grandes Retos Plan de Turismo Sostenible Módulo 2: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Unidad 1: Creación de Productos Turísticos Identificación de Recursos Turísticos Aproximación a la Creación de Productos Turísticos Proceso de Creación