



ADGG040PO. Internet, Redes Sociales y Dispositivos digitales

Sku: 114807IN

Horas: 30

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.
- Identificar los perfiles digitales.
- Conocer las principales funcionalidades de internet.
- Descubrir los componentes principales de la web 2.0.
- Identificar los principales dispositivos tecnológicos que se pueden utilizar hoy en día.

CONTENIDOS

Unidad. 1. Nociones básicas: el perfil digital

- Un nuevo usuario: el usuario digital
- ¿Qué es el perfil digital?

Unidad. 2. Internet

- Funcionamiento y principales virtualidades.
- Correo electrónico
- Búsqueda de la información
- Almacenamiento Cloud

Unidad. 3. Introducción a la web 2.0: Redes sociales

- Tipos: horizontales/verticales
- Blogs
- Protección de la información
- Huella digital
- Presencia de las empresas en la red

Unidad. 4. Dispositivos

- La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral

- Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias
- Dispositivos en el mercado: smartphones, PDA, tablets, etc
- Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad
- Funcionamiento básico
- Aplicaciones
- Soluciones de impresión