



Inteligencia Artificial para PYMES y autónomos

Sku: PAIB4323

Horas: 60

OBJETIVOS

Capacitar a PYMES y autónomos en la implementación práctica de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la eficiencia, competitividad y toma de decisiones estratégicas en sus negocios.

CONTENIDOS

Unidad Didáctica 1: Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Introducción a la IA

1.1. Breve historia de la IA: de los inicios a la actualidad

1.2. Conceptos relacionados: machine learning, deep learning, redes neuronales

Tipos de Inteligencia Artificial

2.1. IA supervisada, no supervisada y por refuerzo

Aplicaciones reales en el entorno PYME y de autónomos

3.1. Casos de uso: atención al cliente, gestión de tareas, marketing, ventas

Herramientas accesibles basadas en IA

Identificación de oportunidades de aplicación en el negocio propio

Unidad Didáctica 2: IA para Tareas Administrativas

Automatización documental con IA

1.1. Generación automática de textos con ChatGPT o similares

Comunicación profesional asistida por IA

Gestión de tareas y proyectos con Notion IA

Análisis financiero simplificado con Google Sheets y Excel + IA

Unidad Didáctica 3: IA en Marketing y Redes Sociales

Redacción de contenido persuasivo con IA

Diseño visual profesional con Canva IA

Planificación y estrategia de contenidos con IA

Unidad Didáctica 4: IA para la Atención al Cliente

Integración con canales de comunicación: Web, Facebook, WhatsApp

Diseño de flujos conversacionales efectivos

Atención al cliente e IA conversacional

Personalización de experiencias de cliente

Unidad Didáctica 5: IA y Toma de Decisiones Estratégicas

Recopilación automatizada de datos

1.1. Fuentes de datos internas y externas para PYMES

1.2. Herramientas de automatización para PYMES: Zapier, Make y Apps Script

1.3. Centralización de datos para análisis efectivo

Introducción al análisis predictivo

Ética y responsabilidad en la IA

Unidad Didáctica 6: IA para la Creación de Contenido Visual

Generación de imágenes con IA

1.1. Prompts efectivos: cómo describir lo que quieres visualizar

1.2. Aplicaciones prácticas para PYMES: marketing, web, redes sociales

1.3. Consideraciones éticas y legales: derechos de autor y uso comercial

Infografías y presentaciones con IA

2.1. Creación de presentaciones automáticas y visualmente atractivas

2.2. Técnicas de storytelling visual con IA: cómo contar historias impactantes

Prototipado y visualización rápida

Unidad Didáctica 7: Implementación de IA en tu Negocio

Fundamentos de la implementación de IA en negocios

Evaluación estratégica para la implementación de IA

Diseño del Plan de Implementación

Estrategias de capacitación y gestión del cambio

Casos de éxito y lecciones aprendidas

Tendencias futuras y preparación estratégica

Unidad Didáctica 8: Aspectos Éticos y Legales de la IA

Fundamentos éticos de la IA

Marco legal y regulatorio de la IA

Implementación ética de IA en PYMES

Gestión de riesgos éticos y legales

Tendencias futuras y preparación